



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



**POROČILO O RAZISKAVI ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV
HOP-ON, HOP-OFF AVTOBUSA - KOBARID
PROJEKT: PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!**

Pripravila:

dr. Tatiana Bajuk Senčar

ZRC SAZU, Inštitut za slovensko narodopisje

Ljubljana, december 2016

KAZALO

1. UVOD
2. POTEK RAZISKAVE
3. IZVODA ANKETNIH LISTIN
4. OBDELAVA IN ANALIZA PODATKOV
5. DODATNO ANKETNO VPRAŠANJE: ANALIZA
6. ANKETNO VPRAŠANJE RAZLOGI - PODROBNO
7. PREDLOGI IN KOMENTARJI
8. ZAKLJUČEK
9. SMERNICE IN PRIPOROČILA ZA NADALJNJE RAZISKAVE
10. PRILOGA: ANKETNI ODGOVORI IN PREDLOGI

1. UVOD

Raziskava o zadovoljstvo uporabnikov avtobusa Hop-ON, Hop-OFF v Kobaridu je potekala v okviru projekta *Celovito uvajanje okolju prijazne mobilnosti v Triglavskem narodnem parku za ohranjanje in pravo doživljanje narave* (s krajšim naslovom PARKIRAJ IN DOŽIVI NARAVO!), ki se izvaja s finančno podporo Programa Finančnega mehanizma EGP 2009-2014 in Republike Slovenije. Glavni cilj projekta je vzdrževati ohranjeno in javnosti dostopno naravno dediščino na bohinjskem in posoškem območju. Projektni partnerji naj bi dosegli glavni cilj z različnimi ukrepi, s katerimi želijo spodbuditi rabo t. i. mehkih oblik mobilnosti in povečati zavest o tem, kakšne učinke imajo različne oblike mobilnosti in turizma na izbrane naravne vrednote in same kraje. Med temi ukrepi je bila uvedba avtobusa Hop-ON, Hop-OFF v Kobaridu v poletnih mesecih leta 2016.

Predstavniki občine Kobarida in drugi partnerji projekta na posoški strani so se odločili za kratko anketo med uporabniki avtobusa; želeli so dobiti neposredne povratne informacije o tej novi obliki mehke mobilnosti. V tem poročilu so predstavljeni potek raziskave, metode, ki so bile uporabljene v različnih fazah raziskave, izbrani podatki iz raziskave, interpretacije zbranega gradiva ter smernice in priporočila za nadaljnje delo v zvezi s trajnostno mobilnostjo v samem kraju.

Čeprav so projektni partnerji delovali na dveh območjih - v Bohinju in Posočju - je bila ta raziskava osredotočena izključno na Kobarid in na samo eno, določeno obliko mehke mobilnosti. Poročilo je tako omejeno na podatke iz ankete, ki so jo opravili med uporabniki avtobusa v poletni sezoni 2016.

2.POTEK RAZISKAVE

Ideja za avtobus Hop-ON, Hop-OFF je nastala med lokalnimi oz. občinskimi ustanovami v Kobaridu; razvile in uresničile so jo v poletnih mesecih 2016. Ob tem so kobariški projektni partnerji želeli izvesti anketo, da bi tako pridobili čimveč povratnih informacij s strani prvih uporabnikov avtobusa; pridobljeni podatki bi služili kot osnova za izdelavo strategije za nadaljnje delovanje avtobusa v naslednjih sezonah, morda pa tudi +zunaj turistične sezone, za domačine. Delovna skupina projektnih partnerjev in sodelujoče inštitucije v Kobaridu so se srečali 12.07. 2016, da bi se pogovorili o predvideni anketi med uporabnike avtobusa. Dogovorili so se o dolžini ankete, o glavnih vprašanjih ankete in o tem, kako naj bil bila o anketa. Raziskovalka iz ZRC SAZU dr. Tatiana Bajuk Senčar je sestavila osnutek ankete v slovenskem in v angleškem jeziku. Po nekaterih prilagoditvah so popravljeni osnutek kobariški partnerji natisnili in delili anketne liste uporabnikom avtobusa že v zadnjem tednu julija, cel avgust in v začetku septembra.

Anketa je bila zasnovana tako, da je lahko nagovorila vse potencialne uporabnike avtobusa, tako turiste oz. obiskovalce kot domačine. S podatki, ki bi jih pridobili s pomočjo ankete, smo želeli zajeti poglede in prioritete vseh potencialnih uporabnikov avtobusa. Gradivo bi služilo za osnovo za izdelavo načrtov/strategijo za avtobus Hop-ON, Hop-OFF tako v času turistične sezone kot tudi zunaj nje. Krožili sta dve verziji ankete: ena je bila za tiste, ki so anketo izpolnili na avtobusu, druga pa za tiste, ki so izpolnili anketo pri turističnem ponudniku. Anketa je bila natisnjena obojestransko na listu formata A5.

V času anketiranja je v občini Kobarid anketo izpolnilo 249 oseb, to je več kot smo sprva pričakovali. Zgodaj jeseni je bila prva obdelava (kvantitativnega) gradiva, nekoliko kasneje pa je potekala bolj podrobna analiza gradiva, predvsem glede predlogov in komentarjev s strani anketirancev. **Sledita seznam vprašanj za vsako anketo.** Med anketama je le le ena razlika: anketni list, ki so ga anketiranci prejeli pri turističnem ponudniku, ima dodatno vprašanje in sicer “Ali poznate poznate avtobus Hop-ON, Hop-OFF?”.

**ANKETA O ZADOVOLJSTVU UPORABNIKOV HOP-ON, HOP-OFF
HOP-ON, HOP-OFF BUS QUESTIONNAIRE**

1. STAROST / AGE

- a) do 18 let / up to 18 years
- b) 18 – 30 let / years
- c) 31 – 50 let / years
- d) 51 – 70 let / years
- e) nad 71 let / years

2. KOBARID SEM OBISKALa / I AM VISITING KOBARID:

- a) sam-a / alone
- b) z družino / with family
- c) s partnerjem, partnerko / with partner
- d) s prijatelji / with friends
- e) drugo / other _____

**3. KATERE OBLIKE PREVOZA UPORABLJATE MED BIVANJEM V KOBARIDU / WHAT FORMS OF
TRANSPORTATION DO YOU EMPLOY DURING YOUR STAY IN KOBARID?**

- a) avto / car
- b) avtobus / bus
- c) kolo / bicycle
- d) motor / motorcycle
- e) drugo / other _____

**4. ZAKAJ STE SE ODLOČILI ZA UPORABO Hop-ON, Hop-OFF AVTOBUSA? / WHY DID YOU DECIDE TO USE
THE HOP-ON, HOP-OFF BUS?**

- a) panoramska vožnja / panoramic ride
- b) ekološka osveščenost / ecological awareness
- c) za dostop do Nadiže / to reach the Nadiža River
- d) za dostop do znamenitosti / to reach tourist attractions
- e) za prevoz do pohodniških izhodišč / to reach hiking trails up in the mountains
- f) za dostop do kolesarskih izhodišč / to reach cycling trails
- g) drugo / other _____

**5. RAZLOGI ZA OBISK OBČINE KOBARID /
REASONS FOR VISITING THE MUNICIPALITY OF KOBARID**

- a) naravne znamenitosti / natural attractions
 - Soča / Soča River
 - Nadiža / Nadiža River
 - Triglavski narodni park / Triglav National Park
 - slapovi / waterfalls
 - drugo / other _____
- b) zgodovinska in kulturna dediščina / cultural and historical heritage
 - muzeji / museums
 - zasebne zbirke / private museum collections
 - muzeji na prostem / outdoor museums
 - drugo / other _____
- c) kulinarika / culinary attractions
- d) športne aktivnosti / sports activities
 - vodne aktivnosti / water sports
 - ribištvo / fishing
 - pohodništvo / hiking

- kolesarjenje / cycling
- padalstvo / paragliding
- e) druge športne aktivnosti / other sports activities _____
- f) drugo / other _____

**6. KJE STE IZVEDELI ZA AVTOBUS HOP-ON, HOP-OFF /
WHERE DID YOU LEARN ABOUT THE HOP-ON, HOP-OFF BUS?**

- a) Turistično-informacijskem centru / tourist information centre
- b) internet / internet
- c) v medijih / the media
- d) pri turističnem ponudniku / tourism service provider
- e) drugo / other _____

7. PREDLOGI / ADDITIONAL SUGGESTIONS

Hvala za vaš čas! / Thank you for your time!

ANKETA O AVTOBUSU HOP-ON, HOP-OFF HOP-ON, HOP-OFF BUS QUESTIONNAIRE

*Z vašo pomočjo bomo lahko izboljšali storitev avtobus Hop-ON, Hop-OFF /
With your help we will improve the Hop-ON, Hop-OFF bus service*

1. STAROST/AGE:

- a) do 18 let / up to 18 years
- b) 18 – 30 let / years
- c) 31 – 50 let / years
- d) 51 – 70 let / years
- e) nad 71 let / years

2. KOBARID SEM OBISKALa / I AM VISITING KOBARID:

- a) sam-a / alone
- b) z družino / with family
- c) s partnerjem, partnerko / with partner
- d) s prijatelji / with friends
- e) drugo / other _____

3. KATERE OBLIKE PREVOZA UPORABLJATE MED BIVANJEM V KOBARIDU / WHAT FORMS OF TRANSPORTATION DO YOU USE DURING YOUR STAY IN KOBARID?

- a) avto / car
- b) avtobus / bus
- c) kolo / bicycle
- d) motor / motorcycle
- e) drugo / other _____

4. ALI POZNATE AVTOBUS HOP-ON, HOP-OFF? / DO YOU KNOW OF THE HOP-ON, HOP-OFF BUS?

- a) da / yes
- b.) ne / no

5. KJE STE IZVEDELI ZA AVTOBUS HOP-ON, HOP-OFF / WHERE DID YOU LEARN ABOUT THE HOP-ON, HOP-OFF BUS?

- a) Turistično-informacijskem centru / tourist information centre
- b) internet / internet
- c) v medijih / the media
- d) pri turističnem ponudniku / tourism service provider
- e) drugo / other _____

6. RAZLOGI ZA OBISK OBČINE KOBARID / REASONS FOR VISITING THE MUNICIPALITY OF KOBARID

- a) naravne znamenitosti / natural attractions
 - Soča / Soča River
 - Nadiža / Nadiža River
 - Triglavski narodni park / Triglav National Park
 - slapovi / waterfalls
 - drugo / other _____
- b) zgodovinska in kulturna dediščina / cultural and historical heritage
 - muzeji / museums
 - zasebne zbirke / private museum collections
 - muzeji na prostem / outdoor museums
 - drugo / other _____
- c) kulinarika / culinary attractions
- d) športne aktivnosti / sports activities
 - vodne aktivnosti / water sports

- ribištvo / fishing
 - pohodništvo / hiking
 - kolesarjenje / cycling
 - padalstvo / paragliding
- e) druge športne aktivnosti / other sports activities _____
- f) drugo / other _____

7. ZAKAJ BI SE ODLOČILI ZA UPORABO HOP-ON, HOP-OFF AVTOBUSA? / WHY WOULD YOU DECIDE TO USE THE HOP-ON, HOP-OFF BUS?

- a) panoramska vožnja / panoramic ride
- b) ekološka osveščenost / ecological awareness
- c) za dostop do Nadiže / to reach the Nadiža River
- d) za dostop do znamenitosti / to reach tourist attractions
- e) za prevoz do pohodniških izhodišč / to reach hiking trails up in the mountains
- f) za dostop do kolesarskih izhodišč / to reach cycling trails
- g) drugo / other _____

8. DODATNI PREDLOGI / ADDITIONAL SUGGESTIONS:

Anketo lahko oddate na avtobusu, TICu ali pri turističnem ponudniku. /
You may hand in your questionnaire on the bus, at the Kobarid Tourist Information Centre, or with your tourism service provider.

Hvala za vaš čas! / Thank you for your time!

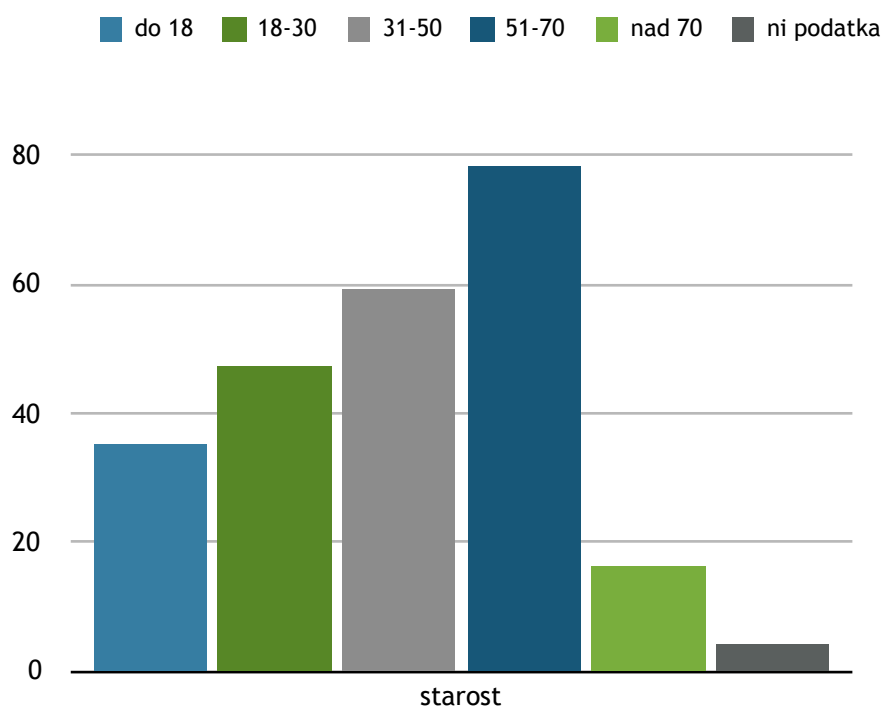
4. OBDELAVA IN ANALIZA PODATKOV

Anketo je izpolnilo 239 oseb; velika večina je izpolnila anketo, ki so jo razdelili na avtobusu. Samo 34 od 239 oseb je izpolnila tisto različico ankete, ki je bila na voljo pri turističnih ponudnikih. Glede na to, da sta anketi med seboj tako podobni, sem obdelala skupaj tista vprašanja, ki so bila na obeh verzijah anket. Dodatno vprašanje na anketi, ki je bila na voljo pri turističnih ponudnikih, pa sem pa obdelala posebej. Ob pregledu obdelave podatkov je treba upoštevati dejstvo, da so v večini vprašanj lahko anketiranci podali več odgovorov, kar je na koncu pomenilo, da je za vsako vprašanje na voljo drugačno število odgovorov, prav tako je razpon števila odgovorov zelo velik (od 239 do 526).

1. STAROST/AGE (N=239)

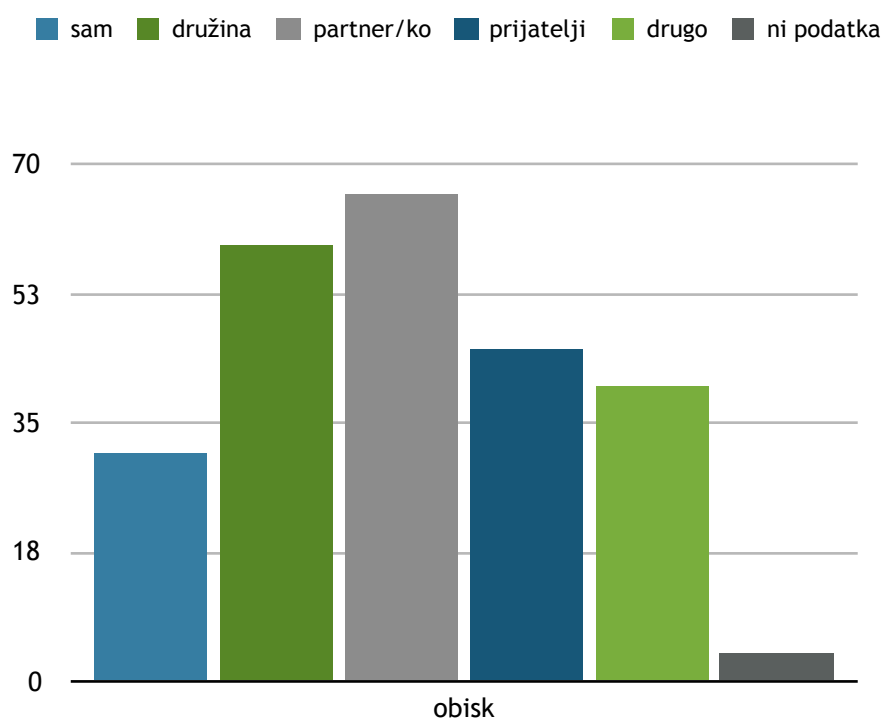
do 18 let/up to 18 years	35	8,4%
18 - 30 let/years	47	19,7%
31 - 50 let/years	59	24,7%
51 - 70 let/years	78	32,6%
nad 71 let/years	16	6,8%
ni podatka	4	1,7%

Iz obdelanih podatkov je razvidno, da je največ anketirancev iz starostne skupine 51 do 70 let, za njimi so najbolj številčni tisti iz skupine 31 do 50 let; oboji skupaj predstavljajo malo več kot polovico anketirancev. Sledi jim skupina obiskovalcev med 18 in 30 let, nato mlajša populacija, stara do 18 let. Najmanj številna starostna skupina so starejši od 70 let.



2. KOBARID SEM OBISKALA/ I AM VISITING KOBARID (N= 247)

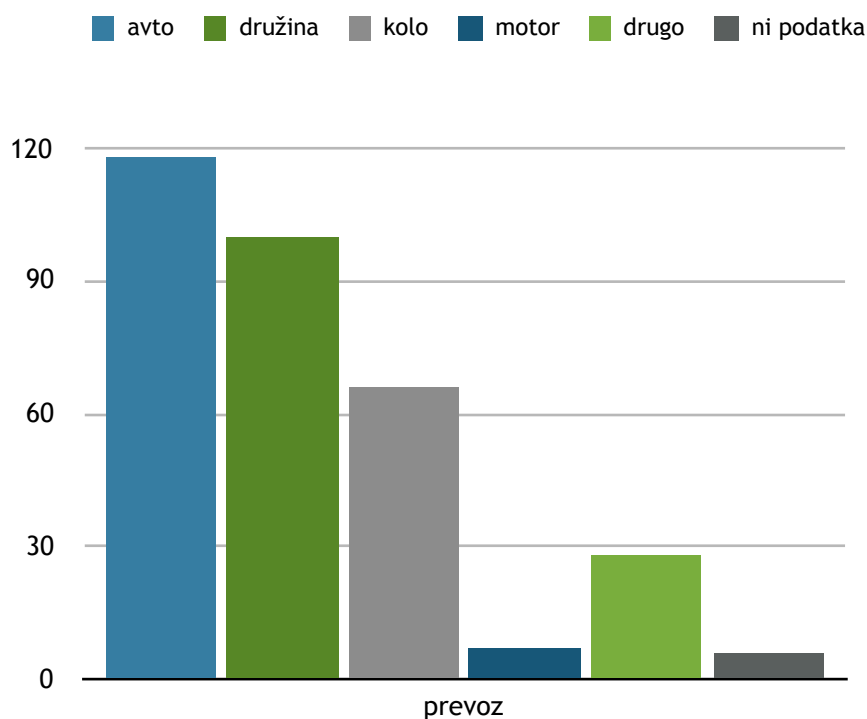
sam-a / alone	31	12,6%
z družino / with family	59	24,7%
s partnerjem, partnerko / with partner	66	26,7%
s prijatelji / with friends	45	18,2%
drugo / other	40	16,2%
ni podatka	6	2,4%



Podatki kažejo, da je večina anketirancev obiskala Kobarid in okolico z družino, partnerjem ali prijatelji. Najbolj številni so prišli v Kobarid skupaj s partnerjem ali partnerko; sledijo tisti, ki so odgovorili, da so obiskali Kobarid skupaj z družino, z njimi pa pa tisti, ki so bili skupaj s prijatelji. Le nekaj več kot 10 % je Kobarid in okolico obiskalo samih. Za nadaljnjo raziskavo bi bila pomembna skupina anketirancev, nekaj nad 16%, ki je obkročila odgovor “drugo”. Zdi se, da morda obstaja neka drug način obiskovanja Kobarida, ki ga trenutni vprašalnik ne zajema. Vsekakor bi to veljalo preveriti.

3. KATERE OBLIKE PREVOZA UPORABLJATE MED BIVANJEM V KOBARIDU / WHAT FORMS OF TRANSPORTATION DO YOU EMPLOY DURING YOUR STAY IN KOBARID? (N=327)

avto / car	118	36,1%
avtobus / bus	100	30,4%
kolo / bicycle	66	20,2%
motor / motorcycle	7	2,1%
drugo/other	28	8,6%
ni podatka	8	2,4%

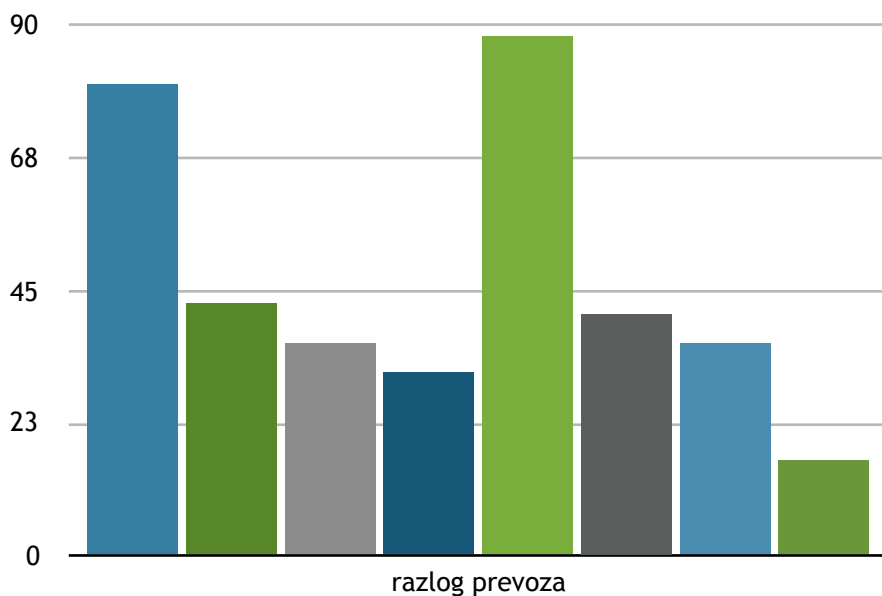


Iz navedenih podatkov je razvidno, da je na vprašanje o tem, katere oblike prevoza uporabiljo v Kobaridu in okolici, največ anketirancev obkrožilo odgovor avto; na drugem mestu so obiskovalci, ki uporabljajo avtobus, na tretjem kolesarji. Najmanj številni so kot prevozno sredstvo navedli motor. 8,6% vseh odgovorov je bilo "drugo". Žal iz tega odgovora ni mogoče sklepati, ali je v tem odgovoru zajeta tudi hoja ali kaj drugega. Število odgovorov (239 oseb je podalo 327 odgovorov) priča o tem, da je med obiskovalci zelo veliko tistih, ki uporabljajo kombinacijo različnih prevoznih sredstev.

4. ZAKAJ STE SE ODLOČILI ZA UPORABO Hop-ON, Hop-OFF AVTOBUSA? / WHY DID YOU DECIDE TO USE THE Hop-ON, Hop-OFF BUS? (N=371)

panoramska vožnja / panoramic ride	80	21,6%
ekološka osveščenosti / ecological awareness	43	11,6%
dostop do Nadiže / access the Nadiža River	36	9,7%
dostop do znamenitosti / access other attractions	31	8,4%
dostop do pohodniških izhodišč / access hiking trails in mountains	88	23,7%
dostop do kolesarskih izhodišč / access cycling trails	41	11,1%
drugo / other	36	9,7%
ni podatka	16	4,3%

■ pan. vožnja
 ■ ek. ozav.
 ■ dost. Nadiže
 ■ dost. znam.
 ■ dost. poh. izh.
 ■ dost. kol. izh.
 ■ drugo
 ■ ni podatka



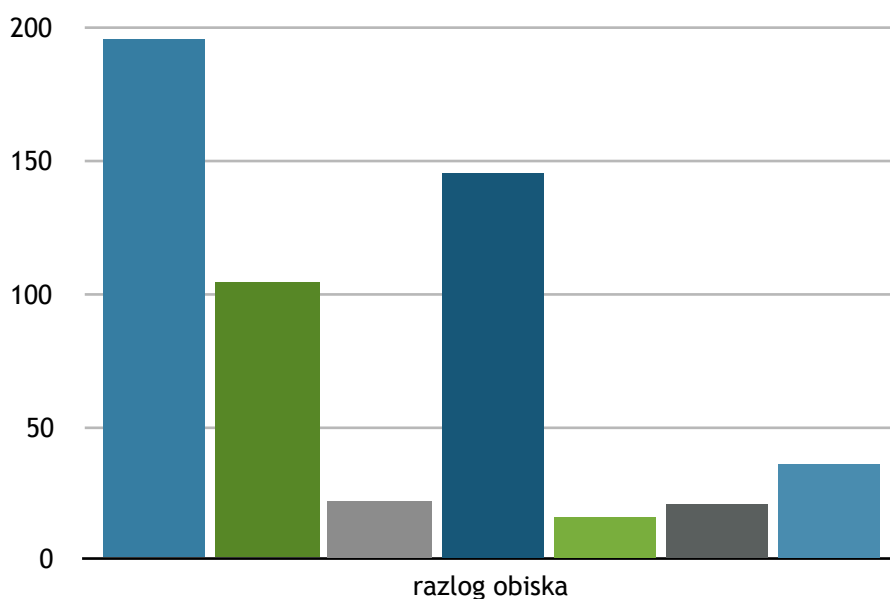
Iz obdelanih podatkov je razvidno, da so kot razlog za uporabo avtobusa Hop-ON, Hop-OFF anketiranci največkrat navedli dostop do pohodniških izhodišč (88 odgovorov oz. 23,7%), drugi razlog je panoramska vožnja (80 oz. 21,6%); obe možnosti predstavljata skoraj

polovico vseh odgovorov. Tretji najbolj pogosto naveden odgovor je bil ekološka ozaveščenost (43 oz. 11,6%); dostop do kolesarskih izhodišč (41 oz. 11,1%); dostop do Nadiže in drugo (36 oz. 8,7%); nazadnje še dostop do drugih znamenitosti (31 oz. 8,4%).

5. RAZLOGI ZA OBISK OBČINE KOBARID / REASONS FOR VISITING MUNICIPALITY OF KOBARID (N= 526)

naravne znamenitosti / natural attractions	196	37,3%
zgodovinska in kulturna dediščina / historical and cultural heritage	104	19,8%
kulinarika / culinary attractions	22	4,2%
športne aktivnosti / sports activities	146	27,8%
druge športne aktivnosti / other sports activities	16	3%
drugo / other	21	4%
ni podatka	21	4%

■ nar. znam.
 ■ zg. in kult. ded.
 ■ kulinarika
 ■ šport. akt.
 ■ drug. šport. akt.
 ■ drugo
■ ni podatka



Vprašanje o razlogih za obisk Kobarida je imelo največ možnih odgovorov. Iz navedenih anketnih listov je razvidno, so imeli anketiranci na voljo možnost podati bolj splošne odgovore (n.pr., naravne znamenitosti, kulturna dediščina, športne aktivnosti) in/ali bolj natančne odgovore (n.pr., Soča, muzeji na prostem, kolesarjenje). Možno je bilo označiti 20 odgovorov, od tega so bili med njimi štirje (4) odprtega tipa, saj so lahko anketiranci sami napisali svoj odgovor. Prav tako so lahko anketiranci obkrožili več odgovorov. Iz števila odgovorov (526) je razvidno, da je večina anketirancev uporabila to možnost in navedla številne odgovore na vprašanje o razlogih za obisk Kobarida.

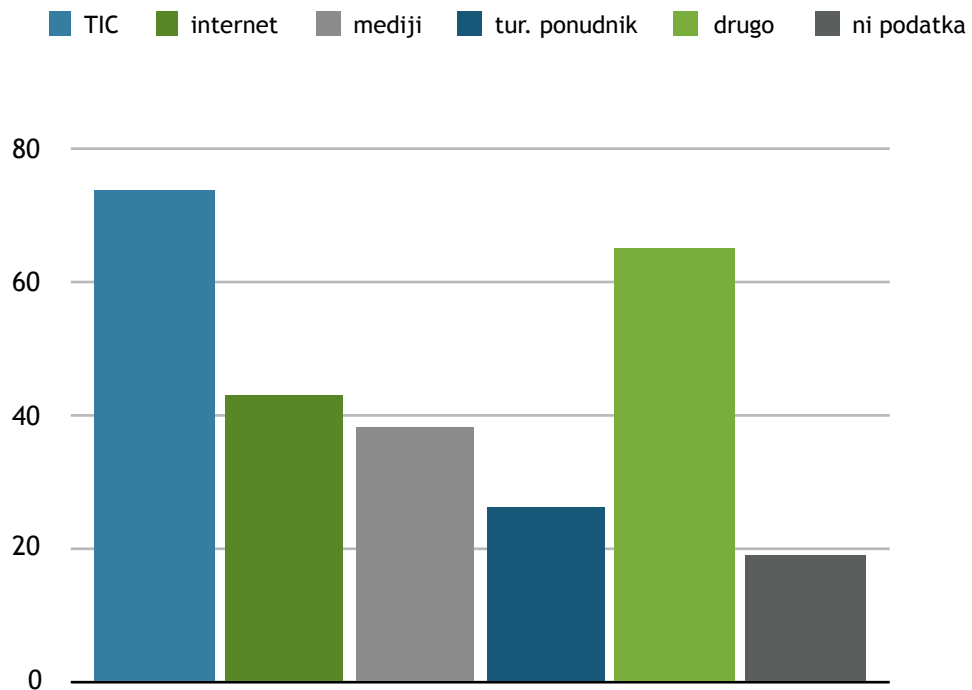
Glede na število in različne možne kategorije odgovorov, sem obdelala odgovore na dveh ravneh. Prva raven se nanaša na obdelavo bolj splošnih odgovorov, druga raven pa zadeva bolj podrobna obdelavo vseh morebitnih odgovorov, z odprtimi vred. Iz te prve, bolj splošne obdelave podatkov je razvidno, da je obisk naravnih znamenitosti najpogosteje naveden razlog za obisk Kobarida (196 oz. 37,3%), sledijo športne aktivnosti (146 oz. 27,8%) in zgodovinska in kulturna dediščina (104 oz. 19,8%). Ostali odgovori so bistveno manj pogosti razlogi za obisk Kobarida (kulinarika, druge športne aktivnosti).

6. KJE STE IZVEDELI ZA AVTOBUS Hop-ON, Hop-OFF / WHERE DID YOU LEARN ABOUT THE HOP-ON, HOP-OFF BUS? (N=265)

turistično-informacijski center / tourist information center	74	27,9%
internet / internet	43	16,2%
v medijih / in the media	38	14,3%
pri turističnem ponudniku / via tourism service provider	26	9,8%
drugo / other	65	24,5%
ni podatka	19	7,2%

Iz zgoraj navedenih podatkov je razvidno, da je bil turistično informativni center za večino anketirancev (glavni) vir informacije o avtobusu Hop-ON, Hop OFF (74 oz. 27,9%); hkrati je zanimivo, da je kar 65 anketirancev (24,5% vseh odgovorov) odgovorilo, da so izvedeli za avtobusa preko drugega vira, ki ni zajet v anketnem vprašanju - vsekakor bi to veljajo

preveriti. Dva dodatna pomembna vira informacije o avtobusus sta internet in javne medije. Iz števila odgovorov je razvidno, da malo več kot 10% vseh anketirancev je obkrožilo več odgovorov oz. navedlo več virov informacij.

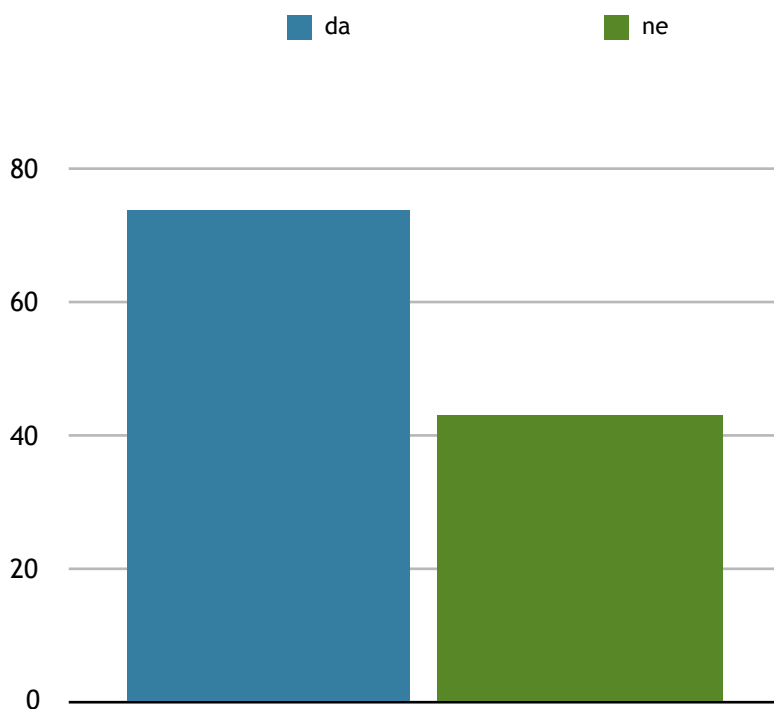


5. DODATNO ANKETNO VPRAŠANJE: ANALIZA

Na anketnem listu, ki so ga razdelili turistični ponudniki, je bilo dodatno vprašanje o tem, ali so anketiranci poznali ponudbo avtobusa Hop-ON, Hop-OFF. Velika večina anketirancev je izpolnila list na avtobusu, manjšina (34 od 239) pa je izpolnila anketo pri turističnem ponudniku. Odgovori na dodatno vprašanje kažejo, da sta dve tretjini anketirancev že poznali možnost prevoza z avtobusom Hop-ON, Hop-OFF.

ALI POZNATE AVTOBUS Hop-ON, Hop-OFF? / DO YOU KNOW OF THE Hop-ON, Hop-OFF BUS?

da / yes	22	64,7%
ne / no	12	35,3%



6. ANKETNO VPRAŠANJE RAZLOGI - PODROBNO

Vprašanje o razlogih za obisk Kobarida je bilo izmed vseh vprašanj tisto, ki je anketirancem nudilo največ različnih možnosti za odgovor. Anketiranci so lahko obkrožili 16 različnih odgovorov, lahko pa so tudi napisali številne možne odgovore. Spodaj je navedno vprašanje o razlogih in vsi možni odgovori. Anketiranci so lahko obkrožili ali napisali več odgovorov na vprašanje. Glede na število zabeleženih odgovorov (770) je velika večina anketirancev obkrožila številne odgovore.

RAZLOGI ZA OBISK OBCINE KOBARID / REASONS FOR VISITING THE MUNICIPALITY OF KOBARID

- a) naravne znamenitosti / natural attractions
 - Soča / Soča River
 - Nadiža / Nadiža River
 - Triglavski narodni park / Triglav National Park
 - slapovi / waterfalls
 - drugo / other _____
- b) zgodovinska in kulturna dediščina / cultural and historical heritage
 - muzeji / museums
 - zasebne zbirke / private museum collections
 - muzeji na prostem / outdoor museums
 - drugo / other _____
- c) kulinarika / culinary attractions
- d) športne aktivnosti / sports activities
 - vodne aktivnosti / water sports
 - ribištvo / fishing
 - pohodništvo / hiking
 - kolesarjenje / cycling
 - padalstvo / paragliding
- e) druge športne aktivnosti / other sports activities _____
- f) drugo / other _____

A (naravne znamenitosti)	73	9,5%
a1 (Soča)	77	10%
a2 (Nadiža)	72	9,4%
a3 (TNP)	55	7,1%
a4 (slapovi)	45	5,8%
a5 (drugo)	16	2,1%
B (zgodovinska in kulturna dediščina)	30	3,9%
b1 (muzeji)	37	4,8%
b2 (zasebne zbirke)	9	1,2%
b3 (muzeji na prostem)	38	4,9%
b4 (drugo)	24	3,1%
C (kulinarika)	22	2,9%
D (športne aktivnosti)	50	6,5%
d1 (vodne aktivnosti)	26	3,3%
d2 (ribištvo)	4	0,6%
d3 (pohodništvo)	85	11%
d4 (kolesarjenje)	40	5,2%
d5 (padalstvo)	9	1,2%
E (druge športne aktivnosti)	16	2%
F (drugo)	21	2,7%
ni podatka	21	2,7%

Za bolj podrobno statistično obdelavo vprašanja o razlogih za obisk Kobarida smo obdelali vse odgovore, ki so jih anketiranci obročili na anketnih listinah. Kot je bilo prej omenjeno, so anketiranci imeli na voljo bolj splošne odgovore, ki so veljali za neke vrste kategorizacijo razlogov (naravne znamenitosti, kulturna dediščina, šport...) znotraj katerih

je bilo možno podati tudi bolj natančne odgovore (slapovi, zasebne zbirke, pohodništvo). Prva analiza ni zajela vseh odgovorov po kategorijah, ampak le bolj splošne odgovore, ki so jih anketiranci obkrožili. Če je, na primer, anketirana oseba obkrožila več odgovorov pod oznako naravne znamenitosti (A), je to v prvi, bolj splošni analizi štelo samo za en odgovor. V zgornji tabeli pa so zabeleženi vsi odgovori - vseh skupaj so anketiranci obkrožili 770 odgovorov. Največ odgovorov je spadalo pod kategorijo A - naravne znamenitosti: 338 oz. 43,9% vseh odgovorov. Za tem sledijo športne aktivnosti - 214 oz. 27,8% vseh odgovorov - ter zgodovinska in kulturna dediščina (138 oz. 17,9% vseh odgovorov). Bolj podrobno porazdelitev odgovorov najdemo v zgornji tabeli, kjer je razvidno, da je bil najbolj pogosto navedeni razlog pohodništvo (d3; 85 oz. 11% vseh odgovorov); sledijo Soča (a1: 77 oz. 10% vseh odgovorov), naravne znamenitosti (A; 73 oz. 9,5% vseh odgovorov) in Nadiža (72 oz, 9,4% vseh odgovorov).

Kot je razvidno iz anketne listine, so imeli anketiranci v več kategorijah možnost podati odgovore na odprta vprašanja ("drugo"): kot odgovor pod kategorijo A (naravne znamenitosti - a5) ali pod kategorijo B (zgodovinsko in kulturno dediščino- b4), pod katerijo E (druge športne aktivnosti) in pod splošno katerijo F (drugo). Svoj odgovor na vprašanje o razlogih na obisk Kobarida je podalo 50 oseb.

Navedeni odgovori so si med seboj različni, jih je pa mogoče razvrstiti po skupinah. Največja skupina je sestavljena iz tistih odgovorov, ki zadevajo druge športne aktivnosti ali oblike rekreacije (15 oz. 30% anketirancev) - med največkrat citiranimi oblikami športnih aktivnosti ali rekreacije najdemo plezanje in taborjenje/bivakiranje. Sledi skupina odgovorov, ki zadevajo lokalno prebivalstvo: 12 oz. 34% vseh anketirancev, ki so na vprašanje zapisali svoj odgovor je izjavilo, da uporabljajo avtobus, ker so domačini - 3 oz. 6% pa jih je izjavilo, da imajo v Kobarid vikend. 5 anketirancev oz. 10% jih je izjavilo, da so prišli na obisk k sorodnikom oz. prijateljem. (Domačini so bili predmet posebne raziskave, ki jo je izvajala in analizirala Občina Kobarid.) Zadnjo pomembna skupino pa sestavljajo tisti, ki so izjavili, da pridejo v Kobarid zaradi narave oz. na izlet (8 oz. 16% anketirancev).

7. PREDLOGI IN KOMENTARJI

Odgovore na odprta vprašanja smo začeli obravnavati v prejšnjem poglavju s kategorizacijo prostih odgovorov na vprašanja o razlogih za obisk Kobarida, kjer je bilo med 50 odgovori možno identificirati tri statistično pomenljive skupine odgovorov. V anketi je bilo več priložnosti za navajanje odgovorov na bolj odprta vprašanja, kar pomeni, da anketirani osebi ni bilo treba izbrati med vnaprej določenimi odgovori na kakšno vprašanje, ampak je imela možnost odgovoriti po svoje. V bistvu je samo prvo vprašanje - o starosti - imelo izključno vnaprej določene odgovore.

Ob primerjavi z anketo, ki se je izvajala med obiskovalci v Bohinju, so podali anketiranci v Kobaridu bistveno več odgovorov/predlogov. 159 oz. 66,5% od skupno 239 anketirancev jih je zapisalo kakšen komentar, dodaten odgovor ali podalo neko pripombo (priloga 1). V spodnji tabeli je razvidno, v katerih delih ankete so anketiranci podali svoje dodatne odgovore/komentarje.

SKUPAJ	PREDLOG	OBISK	PREVOZ	ZAKAJ	KJE
159	105	30	28	25	60
24	13	0	2	3	6
21	15	4	6	5	11
24	14	6	6	6	7
20	19	8	4	5	11
23	15	4	2	2	9
24	14	2	3	1	7
23	15	6	5	3	9

Največ anketirancev, 105 oz. 66% tistih, ki so podali povratne informacije, je to naredilo pod rubriko "predlog", kjer so imeli proste roke in so lahko napisali, karkoli so želeli. Ostalo pa so odgovorili na določeno anketno vprašanje. Največkrat so anketiranci podali

odgovor na vprašanje "Kje ste izvedeli za avtobus Hop-ON, Hop-OFF?" (60 oz. 37,8%), sledi pa odgovor na vprašanje glede obiskov (30 oz. 18,9%).

PRED SLO	PRED TUJ	POH SLO	POH TUJ	KOM SLO	KOM TUJ	VPR SLO	VPR TUJ	KOM SLO	KOM TUJ	SKUPAJ SLO	SKUPAJ TUJ
43	6	25	11	5	1	1	0	11	3	85	20
2	3	4	1	1	1	1				8	5
7	1	1	1	1				4	1	13	2
3	1	3	5					1	1	17	2
8		7	2	1				1		7	7
4	1	7		1				2		14	1
8		2		1				2	1	13	1
11		1	2					1		13	2

Analiza se je potem osredinila predvsem na predloge, ki predstavljajo večino odzivov in vir povratnih informacij glede zadovoljstva uporabnikov avtobusov. Kot je razvidno iz zgornje tabele, smo ob analizi ugotovili, da so odzivi raznoliki, a vendar se jih da razvrstiti v več različnih skupin/vrst: predlogi, pohvale, komentarji, vprašanja in kombinirani odgovori. Odgovori so bili podani v slovenščini ali v angleščini. Tako smo odgovore kategorizirali tudi glede na jezik: slovenski ali tuj.

85 od 105 odgovorov je bilo napisanih v slovenskem jeziku, kar predstavlja 80,9% vseh odgovorov. 87,8% vseh odzivov, ki so opredeljeni kot predlogi, je bilo v slovenščini, kakor tudi 70,3% vseh pohval, 100% vseh vprašanj (bilo je eno samo), in 78,6% vseh kombiniranih odzivov.

Vsebinskega preučevanja odzivov vseh vrst nisem opredelila glede jezika, sem pa skušala med več kot sto različnimi izjavami najti skupne imenovalce oz. ponavljajoče se tematike. Najprej je treba omeniti, da je bila velika večina odzivov izrazito pozitivnih. Jasno je, da pohvale, ki predstavljajo 34,3% vseh odzivov, izražajo zadovoljstvo nad uvedbo avtobusa Hop-ON, Hop-OFF. Med njimi so bile najbolj pogoste pohvale na račun samega avtobusa

(21 oz. 63,6%), za tem sledijo pohvale na račun šoferja (11 oz. 30,6%). Je pa treba tudi poudariti, da med ostalimi kategorijami (razen pri vprašanjih) najdemo ponavljajoče se pozitivne izjave. Od vseh ostalih 69 izjav jih je 23 vsebovalo prošnjo, naj se obratovanje avtobusa podaljša (v izvensezonsko obdobje ali tudi na naslednje leto - 23 ali 33,3%) oz. da naj se podaljša avtobusna trasa (14 ali 20,3%). Pohvale in omenjene prošnje, da se obrdži ali širi obratovanje avtobusa, predstavljajo 69.5% vseh odzivov.

Med ostalimi izjavami pa izstopajo določene pomenljive tematike. Prva zadeva kolesa, kjer so bili anketiranci deljenih mnenj: eni so prosili, naj se povečajo zmogljivosti za kolesarje (14 oz. 13.1%), drugi pa so bili mnenja, da je šofer preveč obremenjen z nalaganjem in odlaganjem koles (3 oz. 3,8%). Druga pomembna tematika je zadevala prošnjo glede urniku avtobusa: omenjeni anketiranci (8 oz. 7,6%) so prosili, naj urnik avtobusa upošteva urnik turistov (zlasti planincev, ki prihajajo zelo zgodaj) ter urnike ostalih prevoznih sredstev, da bo mobilnost ljudi zares omogočena. In kot zadnje - določeni anketiranci so prosili, naj se z avtobusov odstrani panoje, ki prekrivajo okna in se tako uporabnikom avtobusa omogoči pogled na pokrajino.

O cenah je bilo zelo malo govora - med 105 izjavami najdemo le dve takšni. Eden izmed tujih anketirancev je izjavil, da bi za vožnjo z avtobusom lahko več zaračunali. Slovenski anketiranec pa je trdil, da bi morali uvesti dve različni tarifi - eno za domačine, drugo za turiste/obiskovalce. Nekaj anketirancev, ki so obiskali Kobarid kot taborniki, pa je omenilo nizko ceno prevoza kot razlog za uporabo avtobusa (pod rubriko 5f: drugo).

8. ZAKLJUČEK

Glede na obravnavo anketnega gradiva lahko brez zadržkov trdimo, da so anketiranci zelo pozitivno sprejeli letošnjo uvedbo avtobusa Hop-ON, Hop-OFF v Kobaridu in da zagovarjajo avtobus Hop-ON, Hop-OFF kot stalno ponudbo prevoza v okolici Kobarida; nekateri zagovarjajo tudi širitev trase avtobusa. Vse to se v veliki meri ujema z visokim številom uporabnikov avtobusa v času visoke, poletne sezone v letu 2016.

V primerjavi z anketo, ki se je izvedla v Bohinju, je anketa v Kobaridu zelo kratka - vendar je ob tem potrebno pripomniti, da je bila kobariška anketa usmerjena na delovanje samo ene oblike mehke mobilnosti in je bila sestavljena tako, da bi jo morebitni anketiranci lahko izpolnili prav na licu mesta - tj. na avtobusu. Na določenih mestih je bilo razvidno, da anketna vprašanja niso predstavljala vseh možnih odgovorov - denimo pri načinih obiskovanja Kobarida in virih informacij glede avtobusa. Vendar so tudi v teh primerih sami anketiranci v svojih odgovorih na odprta vprašanja podali določene namige.

Po eni strani v anketi ni bilo možno sporočiti (razen v odgovorih na odprta vprašanja), ali so ljudje prihajali na obisk k domačinom oz. da njihovi obiski niso bili turistične narave. Poleg tega je bilo iz navedenega gradiva razvidno, da je bila v času anketiranja skupina tabornikov v Kobaridu, možnost tovrstnega organiziranega obiska pa tudi ni bila predvidna v anketi, čeprav bi morda lahko v prihodnje bili ravno taki obiskovalci idealna ciljna skupina za uporabo avtobusa, zlasti zunaj visoke sezone. To bi lahko veljalo - morda v manjši meri - tudi za neturistične obiskovalce.

Po drugi strani pa je treba poudariti, da nam daje analiza prejetih podatkov tudi veliko informacij o anketirancih ter o njihovih razlogih za obisk Kobarida in za uporabo avtobusa Hop-ON, Hop-OFF. Zvedeli smo, da ljudje za prevoz med bivanjem v Kobaridu največkrat uporabljajo avto; zelo veliko anketirancev se posluži avtobusa, pa tudi kolesa ali kombinacije različnih oblik prevoza (ter drugih oblik mobilnosti, ki niso zajete v anketi - hoje). Nadalje, če bi sešteli odgovore tistih, ki uporabljajo avtobus in/ali kolo (skupaj 166), bi ugotovili, da ti krepko presežejo število tistih anketirancev, ki so odgovorili, da uporabljajo avto kot prevozno sredstvo (118). To lahko kaže na neke vrste pripravljenost na uporabo bolj mehkih oblik mobilnosti.

Odgovori na vprašanje, zakaj so se anketiranci odločili za vožnjo z avtobusom Hop-ON, Hop-OFF, kažejo, da ga zelo veliko izmed njih uporablja za dostop do pohodniških izhodišč,

kar kaže na potencialno vlogo avtobusa kot oblike mobilnosti, ki lahko močno razbremenijo poti v gore - bodisi za pohodniške, bodisi za kolesarske ture - kakor tudi poti do naravnih in kulturnih znamenitosti v Kobaridu in okolici. Poleg tega pa visoko število tistih, ki so se vozili z avtobusom zaradi panoramske vožnje kaže na to, da bi lahko panoramsko vožnjo z avtobusom promovirali kot obliko mehke, naravi prijazne mobilnosti.

Razlogi za obisk občine Kobarid so bili posebej obravnavani v poročilu, vendar bi bilo treba na tem mestu poudariti, da sta v glavnem narava in aktivnosti v naravi (predvsem pohodništvo) najbolj pogosta citirana razloga za obisk Kobarida, kar je pomemben podatek za nadaljne strategije v zvezi s promocijo in uvedbo urnika in tras avtobusa, zlasti v visoki sezoni. Ob tem je treba pripomniti, da bi bilo treba tudi upoštevati prejete odzive na odprta vprašanja, zlasti glede športnih aktivnosti in obiskov (neturističnih), ki niso bili zajeti v možnih navedenih odgovorih na vprašanje.

Odgovor na vprašanje glede virov informacij glede avtobusa kažejo na dosednji pomen različnih virov in uporabe virov s strani anketirancev. Odgovori kažejo na to, da igra Turistično-informativni center Kobarid pomembno vlogo pri posredovanju informacij o avtobusu ter da vprašanje ni zajelo vseh možnih virov informacij, zlasti ne med domačini in med tistimi, ki so za avtobus izvedeli od sorodnikov, znancev ali prijateljev.

Pregledano gradivo lahko služi (zlasti ob bolj podrobni analizi) kot osnova za razvoj strategije morebitnega razvoja programa avtobusa Hop-ON, Hop-OFF kakor tudi za izdelavo komunikacijskih strategij za različne ciljne skupine med obiskovalci in med domačini. Nadalje pridobljeno gradivo tudi opisuje mobilne prakse anketirancev in njihove poglede na novo obliko mehke mobilnosti. Njihovi odzivi in pogledi lahko prispevajo k širitvi načrta za mehko mobilnost- ne samo za turiste, ampak tudi za domačine, ki so tudi obravnavani v drugi raziskavi. Skupaj predstavljajo osnovo ne samo za strategijo mehke mobilnosti v Kobaridu, ampak služijo ob analizi, ki je bila izvedena v Bohinju, tudi za izdelavo smernic za širšo regijo.

9. SMERNICE IN PRIPOROČILA ZA NADALJNJE RAZISKAVE

Glede na število prejetih izpolnjenih anket in pozitivnih odzivov s strani anketirancev lahko brez zadržkov trdimo, da je bil projekt anketiranja uporabnikov avtobusa Hop-ON, Hop-OFF v Kobarid uspešen in da je bil učinkovito izveden. Glede na to, da sta skoraj dve tretjini vseh anketirancev imeli čas odgovoriti na odprta vprašanja in podati svoje komentarje, menim, da bi lahko morebitnim naslednjim anketam dodala par vprašanj. Na ta način bi uspeli pridobiti več pomembnih podatkov s strani anketirancev, ob tem pa bi bila anketa še vedno dovolj kratka za izpolnjevanje na avtobusu.

Med pomembnimi vprašanji, ki bi jih lahko še dodali, je spol, kraj, od koder prihajajo in oblike prevoza, ki ga uporabljajo za prihod v Kobarid. Glede vprašanja spola gre za pridobivanje bolj natančne slike o anketirancih (skupaj z vprašanjem o starosti). Odgovori na zadnji dve vprašanji pa bi bili pomembni za izostritev slike o potovalnih navadah anketirancev oz. obiskovalcev Kobarida in o njihovih možnostih glede prevoza do Kobarida. Tovrstne informacije bi lahko služile kot pomembna osnova za izdelavo nadaljnje strategije o trajnostni mobilnosti v Kobaridu.

Ob tem bi priporočila, da bi se na podlagi obdelanega povratnega gradiva iz anket določena vprašanja prilagodila. Ena od najpomembnejših ugotovitev glede tega je, da obstajata dve skupini obiskovalcev Kobarida, ki v anketi nista bili zajeti in ki bi lahko postali pomembni ciljni skupini za nadaljnje strategije trajnostne mobilnosti: obiskovalci prebivalcev Kobarida (tisti, ki pridejo v Kobarid ne zaradi turizma, ampak na obisk k domačinom) ter tisti obiskovalci, ki pridejo v Kobarid v organiziranih skupinah (kot so skavti, itd). Ti predstavljajo tudi morebitno pomembno skupino za uporabo Hop-ON, Hop-OFF avtobusa.

Predlogi in komentarji predstavljajo pomemben vir povratnih informacij (glej prilogo), med katerimi najdemo tudi številne predloge glede širitve oz. prilagoditve urnika in trase avtobusa Hop-ON, Hop-OFF. Med skupinami uporabnikov avtobusa so obiskovalci, ki so avtobus uporabljali za prevoz do izhodiščnih točk za pohodniške ali kolesarske ture. Prilagoditve avtobusnega urnika (bolj zgodnji odhodi in kasnejši prihodi) bi omogočile večjo uporabo avtobusa med tovrstnimi obiskovalci, kar bi pripomoglo k precejšnji razbremenitvi poti do teh točk in do drugih naravnih znamenitosti. Organizatorji bi se na podlagi gradiva in svojih izkušenj pri poskusni uvedbi avtobusa morali odločiti, katere so ciljne skupine uporabnikov in določiti, katere prilagoditve urnika bi izvedli kot del občinske politike trajnostne mobilnosti.

PRILOGA 1: ANKETNI ODGOVORI IN PREDLOGI

1. Zakaj moramo domačini plačati dostop do Nadiže?
3. RAZLOG: plezanje
4. RAZLOG: plezanje
5. KJE: vidim na cesti, vprašala; ZAKAJ: možnost tur z različnim izhodiščem/ciljem
8. more frequent buses
18. RAZLOG; bars
19. RAZLOG: moji starši so od tu doma; PREDLOG: ideja je odlična - samo tako naprej!
21. PREVOZ: camper
22. RAZLOG: rainbow gathering; PREDLOG: volim vas
23. še kakšna dodatna vožnja
24. stay here for the -- time
26. ZAKAJ: reach camping
27. RAZLOG: camping
30. maybe add nationality and gender to survey
31. It is a pity I did not hear about the bus earlier
33. KJE: local people; RAZLOG; via ferratas (?)
36. KJE: vodim izleti; PREDLOG: cena za turiste 3 EUR, za domačine 1 EUR, urnik za planince (npr. Krn) ni najboljše
37. KJE: doma
38. KJE: doma; RAZLOG: imam hišo v S. Selu
39. KJE: doma
41. pogostejše vožnje
42. PREVOZ: peš; ZAKAJ: zaradi opravkov, obiskala zdravnika; PREDLOG. zelo dober predlog pohvalno!
43. zelo dobri vozniki in prijazni
44. zelo zadovoljni s šoferjem, naj tako ostane!
45. OBISK: zeleni lokalni izleti; PREVOZ: avtovlak; KJE: CTRP Kranj

46. RAZLOG: robidišče; PREDLOG: dobra bi bila še relacija do Boke, Bova, super je, samo nadaljujte, hvala in lep pozdrav
48. bolj pogoste vožnje, zelo prijazen šofer
49. RAZLOG: Metal days; ZAKAJ: practicality
50. Very good for bike transport! Well done!
54. OBISK: domačin; RAZLOG: domačin; PREDLOG: še naprej tako, dobra ideja
55. OBISK: domačin; PREVOZ: peš; RAZLOG: vse, KJE: ustno izročilo; PREDLOG: Naprej, tako, lahko kdaj tudi prej
57. KJE: prek prijatelja
59. bike trailer
61. PREVOZ: hoja; KJE: pri prijateljih; PREDLOG: večkrat dnevno, posebej en popoldan, ki lovi avtobus iz LJ, ki pride ob 15 (ob 18:35 je pozno)
62. Upam, da naslednje leto (2017) obrdžite Hop on-Hop off. Bravo za super idejo! Navdušeni!
63. boljši prtljažnik za kolesa
64. PREVOZ: peš; ZAKAJ: da pridem domov; KJE: od prijateljice; PREDLOG: Večkrat na dan iti skozi Borjane in nas popelje na Nadiže
65. Avtobus ostane še naprej celo leto
66. KJE: punca
67. KJE: prijateljica-občanka mi je povedala; PREDLOG: Pano na oknah stran, da imaš kaj videti
69. RAZLOG: obisk prijateljev; KJE: informacija znancev; PREDLOG: voznik je preobremenjen z natovarjenjem koles
71. OBISK: otrokom; ZAKAJ: ni avta; KJE: sosedi; PREDLOG: Prosimo, da pusti avtobus vsaj enkrat na teden. Upokojenci in mladi nimajo avta, to je edina možnost, ki je. Hvala za bus! lp
72. ZAKAJ: ugodno, pohvalno in vse naj!; RAZLOG: tu stanujem, narava, lov; KJE: v baru Zvonček; PREDLOG: Razbremenite šoferja z montažo biciklov
73. PREVOZ: peš;
75. OBISK: taborniki; PREVOZ: peš; ZAKAJ: Eva --(?); KJE: tabor
78. Super je! Čestitam! Obrdžite še naslednjega leta ta vaš "Kobariški metro"!
79. PREVOZ: vlak; ZAKAJ: (?) RAZLOG: mostovi, nogomet; PREDLOG: vsaka čast vozniku
80. RAZLOG: domačin
81. OBISK: domačin; KJE: od voznikov; PREDLOG: da bi se avtobus obdržal

- 83.OBISK: živim tukaj; RAZLOG: živim tukaj
- 84.ZAKAJ: price; PREDLOGI: Do a stop near Napoleon Bridge for both campings. Hvala!
- 85.Thank you
- 86.Very good initiative! Thank you!
- 87.PREVOZ: kayak; PREDLOGI: excellent service!
- 88.Good idea!
- 89.PREVOZ: hiking; ZAKAJ: to come to and from Kobarid; PREDLOGI: The timetable for people without car is not sufficient for an easy hop-on/hop-off - more buses please! The tourist office is extremely helpful - thank you!
- 90.OBISK: domačin, RAZLOG: domačin
- 92.KJE: na letaku
93. KJE: from appointment
- 94.OBISK: taborniki; ZAKAJ: do Kobarida; RAZLOG: bivakiranje, KJE: ob poti; PREDLOG: pogostejša vožnja
- 95.RAZLOG: drugi dom; PREDLOGI: vse OK, zelo prijazen šofer
- 96.PREVOZ: peš
- 97.OBISK: s skavti; PREVOZ: noge; ZAKAJ: zaradi utrujenosti; KJE: na poti; PREDLOGI: Ohranite to lepo navado :)
- 98.PREVOZ: walking; ZAKAJ: and it's very cheap!; PREDLOGI: It*s fantastic!
- 99.ZAKAJ: tabor; RAZLOG: taborjenje
- 100.OBISK: domačin; RAZLOG: domačin
- 101.KJE: doma
- 102.zelo prijazen voznik
- 103.KJE: pri noni
- 105.RAZLOGI: home, vse; PREDLOGI: večji prtljažnik
- 106.OBISK: domačini; RAZLOGI: rekreacija; KJE: od ust do ust; PREDLOGI: odlična ideja
107. KJE: informacija od druge osebe; PREDLOGI: super stvar!
- 108.RAZLOGI: vsega po malo; KJE: Občins Kobarid; PREDLOGI: da bi vozili celo leto
- 110.RAZLOGI: etnografske značilnosti; KJE: pri prijateljih; PrEDLOGI: povečati kapacitete za kolesa
- 112.KJE: prijatelj; PREDLOGI: Hvala e super!
- 113.KJE: doma

- 114.OBISK: domačini; RAZLOG: rekreacija; KJE: od ust do ust; PREDLOGI: odlična ideja
- 116.OBISK: skavti; PREVOZ: peš; ZAKAJ: utrujenost; RAZLOGI: hoja KJE: šofer; PREDLOGI: ohranite to lepo navado
- 120.good idea!
123. OBISK: živim v Kobaridu; PREVOZ: vlak; PREDLOGI: dobra ideja, naj deluje, srečno in uspešno - Jožica
124. Avtobus brez prelepljeno steklo z reklamo! Glej točko 4a (panoramska vožnja)
- 125.KJE: osebno po telefonu; PREDLOGI:pohvala, super (--) Hvala lepa!
126. ZAKAJ: ogled domačih krajev; PREDLOGI: ozvočenja - znamenitosti krajev, življenja in...
- 127.OBISK: domačin; PREDLOGI: Odlično! Ohranite avtobus še za naslednje sezone
- 129.OBISK: domačin; ZAKAJ: osebni prevoz; RAZLOGI: osebni prevoz; KJE: občina; PREDLOGI: po analizi
- 130.OBISK: domačin; PREVOZ: peš; ZAKAJ: obisk; PREDLOGI: da se nadaljuje
- 131.OBISK: domačin; PREVOZ: peš; ZAKAJ: obisk; PREDLOGI: da se nadaljuje
- 132.KJE: domačinke; PREDLOGI: Od Napoleonovega mosta bi avtobus lahko peljal med 17. in 18. uro. Zelo je lepo, da vozi avtobus, pa tudi šofer je zelo prijazen in pove znamenitosti.
- 133.Šoferji so zelo prijazni
- 134.RAZLOGI: vikend; KJE: Delo; PREDLOGI: Upoštevajte predlogi vaših voznikov
- 135.OBISK: domačini; KJE: od ust do ust; PREDLOGI: odlična ideja
136. RAZLOGI: dializa
- 138.KJE: prijatelji; PREDLOGI: boljši prtljažnik za kolesa
- 139.RAZLOGI: pokrajina, sorodstvo; KJE: ustno izročilo
140. PREVOZ: avto stop; PREDLGI: avtobus nakupi - obisk zdravnika - (—) - obisk cervke - banke - pošte
- 141.čudovita ideja, pohvalno
- 142.RAZLOGI:domačini; KJE: od ust do ust; PREDLOGI: odlična ideja
- 143.OBISK: tu živim; ZAKAJ: ni drugega javnega prevoza;
- 144.RAZLOGI: all above and friends; KJE: x point; PREDLOGI: Charge more it's worth it!
145. prilagoditev vozni redov na pohodniška izhodišča; zadnja vožnja s planin prezdodaj; prva vožnja bi lahko bila prej; pohvala za projekt! zelo uporabno, prijazni vozniki

- 146.RAZLOGI: mountain bike; KJE: flyer
147. RAZLOGI: mountain bike; KJE: flyer
- 150.Zelo dobri vozniki in prijazni
- 152.RAZLOGI: Metal Days
153. OBISK: tukaj živim; KJE: na ulici; PREDLOGI: Naj avtobus vozi tudi v septembbru in naprej med letom - vsaj 1x na teden
- 154.ZAKAJ: hitro in poceni;
156. PREVOZ: walking; ZAKAJ: to reach my hostel
157. Bolj pogoste vožnje - pohvala za šoferja, zelo prijazen
- 159.OBISK: domačin; RAZLOGI: domačin; PREDLOGI: Avtobus naj ostane tudi v bodoče
- 160.zelo zadovoljen
162. Samo tako naprej!
164. RAZLOGI: izlet; PREDLOGI: super - odlično
- 165.Da bi se avtobus obdržal
167. Upam, da bo vozil tudi drugo poletje!
170. Urnik - Krn in zjutraj popravi; na Livsko prikolico za bicikle
- 171.KJE: on the camping place
173. KJE: on the camping place
174. KJE: read a flyer in a cafe; PREDLOGI: We are grateful for the possibility to (---)! Good idea, I hope it will last next year!
176. ni
177. RAZLOGI: panoramske vožnja; PREDLOGI: med postajami več postanka
178. KJE: hotel
179. KJE: hotel
180. PREVOZ: by foot;
- 181.RAZLOGI: nogomet; PREDLOGI: Omejitev hitrosti na Markovi (---)
182. RAZLOGI: different destinations/attractions
185. RAZLOGI: sem domačinka
- 186.OBISK: skvti; PREVOZ: peš; ZAKAJ: utrujenost; RAZLOGI: hoja; PREDLOGI: Zelo priročno. Ohranite to :)
187. RAZLOGI: smo domačini

188. Krn. Robidišče. Kolovrat. 1 uro postanka.
189. KJE: pri sorodnikih-domačinih; PREDLOGI: smo zadovoljni
190. Super
- 192.. PREVOZ: hitchhike, walking; RAZLOGI: nature, visit friends in Drežnica
193. OBISK: domačin; RAZLOGI: kolesarjenje, narava; PREDLOGI: Da bi ostalo še drugo leto; mogoče linija tudi do vasi Kamno
194. KJE: apartment landlady told me about the bus
197. Morda pogosteje voziti kot 1x dnevno v eno smer, sicer pa vsekakor pozdravljam tak način prevoza
198. RAZLOGI: tek; PREDLOGI: Odlična ideja! Zaradi tega sem bistveno bolj lahko izkoristil bivanje tu. Mogoče bolj frekventno in še več reklame.
199. PREVOZ: hitchhike; KJE: hostel
204. ZAKAJ: za novo izkušnjo otrok; RAZLOGI: sorodniki; PREDLOGI: Super ste!
205. KJE: camping Kamp Trnovo
206. Well done!
207. KJE: camping Kamp Trnovo
211. Dodatna mesta za kolesa
213. PREVOZ: hoja; PREDLOGI: okna brez pik
214. KJE: na poti smo videli tablo
215. OBISK: pohodni tabor s tabornih iz Saleške doline; PREVOZ: peš; ZAKAJ: kot nujni prevoz do Kobarida, saj je bilo eni od udeleženk zelo slabo; KJE: tabla na poti; PREDLOGI: super je, lahko bi bil še en bus med 12-18.
216. KJE: tabla
218. Šipe brez zunanjih nalepk, bi zelo izboljšali razgled iz avtobusa
219. OBISK: domačin; ZAKAJ: za dostop do Kobarida; KJE: letaki
220. OBISK: domačin; PREVOZ: po novem Hop On-Off; PREDLOGI: Naj ostane kar tako!
222. Šofer preobremenjen z nakladanjem koles
223. OBISK: (tu?) živim; PREDLOGI: večja prikolica za kolesa
224. OBISK: (tu?) živim; PREDLOGI: prikolica za 10 koles
225. RAZLOGI: climbing; PREDLOGI: It is a great idea. Good timing. Keep on doing good work. Thank you.

226.KJE: na letaku; PREDLOGI: V Breginski kot in k Nadiži še enkrat več na dan okrog 14:00 ure.

230.OBISK: domačin; RAZLOGI: panoramska vožnja; PREDLOGI: Uskladiti postaje - vasi niso po vrstnem redu. Terminsko uskladiti relacije

231.PREVOZ: peš; KJE: tabla

232.Konče postaje več postanka

233.Želim si, da bi linija ostala še po sezoni

234.???

235. Starejši ljudje smo presenečeni. Lepe ideje, tako naprej - Cilka