



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



KOMUNIKACIJSKI NAČRT VPELJAVE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NA IZBRANE NV

PROJEKT: PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!

dr. Tatiana Bajuk Senčar

ZRC SAZU

Inštitut za slovensko narodopisje

Ljubljana -2016

KAZALO

1. UVOD

2. PREDSTAVITEV PROJEKTA

3. CILJI KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA

4. CILJNE SKUPINE - ZNAČILNOSTI

5. TEMELJNA SPOROČILA PO CILJNIH SKUPINAH

6. TEMELJNA SPOROČILA ZA DODATNE CILJNE SKUPINE

7. ODGOVORNE OSEBE ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

8. DOSEDANJE IN PREDLAGANE OBLIKE KOMUNIKACIJE

9. PREDLAGANE OBLIKE KOMUNIKACIJE ZA PROMOCIJO TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NA IZBRANE NV

10. DISTRIBUCIJSKI KANALI ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

11. DOLGOROČNI IZZIVI IN CILJI

PRILOGA: PROJEKTNA BAZA POMEMBNIH AKTERJEV (CTRP KRANJ)

1. UVOD

Ta komunikacijski načrt temelji predvsem na ugotovitve raziskave o optimalni vpeljavi trajnostne mobilnosti na izbrane NV, ki je bila izvedena v Bohinju v sklopu DS 4 projekta *Celovito uvajanje okolju prijavne mobilnosti v Triglavskem narodnem parku za ohranjanje in pravo doživljanje narave*, s krajšim naslovom PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO! Omenjeni projekt se izvaja s finančno podporo Programa Finančnega mehanizma EGP 2009 2014 ter Republike Slovenije. Ob tem se v precejšnji meri opira tudi na komunikacijskih in izobraževalnih aktivnostih partnerjev projekta, ki so bile izvedene v okviru projektnega komunikacijskega načrta, ki ga je pripravil projektni partner CTRP Kranj ter DS 5 projekta, ki je bil namenjen izobraževanju, ozaveščanju ter promociji novih možnosti obiskovanja, doživljanja in interpretacije naravne dediščine.

Namen komunikacijskega načrta je predlagati strategije za izrabo ključnih ugotovitev projektne raziskave v smislu temeljnih sporočil in aktivnosti. V teh strategijah bomo izpostavili, kako znane ugotovitve vplivajo na dosedanje komunikacijske aktivnosti. Katere spremembe so v luči raziskave potrebne, da bi nagovorili ključne ciljne skupine? Kako izboljšati komunikacijske strategije, da bodo čimbolj učinkovite? kateri problemi oz. izzivi so bili identificirani med izvedbo raziskave in projekta in kakšne dolgoročne strategije lahko predlagamo za rešitev le-teh?

2. PREDSTAVITEV PROJEKTA

Triglavski narodni park (TNP) s svojo biotsko pestrostjo in veliko stopnjo ohranjenosti naravne dediščine igra pomembno vlogo pri ohranjanju narave v slovenskih Alpah in kot edini slovenski narodni park v Sloveniji nasploh. Naravne vrednote, ki jih najdemo v parku, vsako leto privabijo številne goste v park (okoli 2 milijona obiskovalcev letno); narava je za kraje na območju parka temelj turizma, ki postaja vedno bolj pomembna gospodarska panoga. Nanjo stavijo lokalne skupnosti na območju, saj predstavlja pomemben del lokalnih razvojnih strategij. Hkrati pa vedno večje število obiskovalcev, ki prinaša vedno večji dobiček, pomeni tudi vedno večjo okoljsko obremenitev parka in NV, ki jih najdemo v parku.

Najizrazitejša okoljska obremenitev je posledica zgoščene, motoriziranega obiska obiskovalcev parka. Velika večina obiskovalcev se pripelje do parka in se giblje po parku z lastnimi avtomobili predvsem v času visoke sezone, to je poleti, predvsem v juliju in avgustu. Takrat je število obiskovalcev trikrat večje kot v ostalih obdobjih; to pomeni, da dve tretjini obiskovalcev (1,3 milijona) obiše park v roku dveh mesecev.

Bohinjsko jezero in zgornje Posočje sta v omenjenih obdobjih najbolj prometno obremenjeni območji parka. Za Bohinj je ocenjeno, da ga okoli 700.000 obiskovalcev obiše v the dveh mesecih, kar predstavlja 50% vseh prihodov letno. Več kot 90% obiskovalcev prihaja v Bohinj in se giblje po Bohinju z osebnimi avtomobili (lastnimi ali najetimi), kar močno ogroža Bohinjsko jezero - ki je hidrološka, geomorfološka, botanična, geološka in zoološka narava vrednota - in priobalni pas. V času visoke sezone je povpraševanje po parkirnih mestih v neposredni bližini jezera tako močno, da obiskovalci parkirajo tudi na neurejenih površinah, na privatnih zemljiščih, itd.

Krn - Morena v zgornjem Posočju je geološka in geomorfološka naravna vrednota na območju Podkrnskih planin. Naraščajoči motorizani obisk in parkiranje - predvsem divje parkiranje - na tem območju v času visoke poletne sezone ima številne negativne okoljske posledice, predvsem negativno spreminja morenski zasip. Divje parkiranje in obremenjenost cest - predvsem cest na planini Kuhinja - pa pomeni, da postanejo ti kraji manj privlačni za druge turiste - n.pr. kolesarje.

Vedno večji obisk in obremenitev narave tako tudi negativno vplivata na turizem. Glede na obstoječe raziskave (in tudi samo projektno raziskavo) velika večina obiskovalcev pride na obisk v TNP zaradi neokrnjene narave, ki pa je v poletnem času dobesedno preplavljena s turisti in avtomobili. Tovrstno stanje seveda tudi negativno vpliva na vsakdanje življenje lokalnega prebivalstva, saj bistveno povečan promet v določenih kontekstih tudi ovira njihove primarne dejavnosti.

Glede na opisano situacijo so partnerji v sklopu projekta načrtovali številne in raznolike ukrepe z namenom, da bi na celosten način reševali problematike netrajnostne mobilnosti na izbranih območjih parka in negativne učinke netrajnostne oz. motorizirane oblike mobilnosti na naravo. Strategija projektnih partnerjev je izvesti sklop infrastrukturnih, organizacijskih, raziskovalnih in ozaveščevalno-promocijskih ukrepov. Cilj projekta je bil zmanjšati pritiska motoriziranega prometa v teh izbranih območjih ob ohranjanju javne dostopnosti naravne dediščine (in število obiskov) ter ozaveščanju javnosti o dodatnih, bolj "mehkih" načinih obiskovanja parka in njihovih pozitivnih učinkih za vse vpletene - na naravo, na obiskovalce in na domačine.

Infrastrukturni ukrepi so osredotočeni na zmanjševanju avtomobilskega prometa in s tem števila avtomobilov, ki prihajajo na izbrana območja skozi omejeno število koridorjev in ki zadevajo predvsem prakse parkiranja in dostopnost do parkirišč (tudi divjih). Med temi ukrepi so:

- nadgraditev šestih parkirišč v bližini Bohinjskega jezera z novimi parkomati in zapornicami skupaj z vzpostavitvijo Sistema inteligentnega prometa (ITS). Omenjeni sistem bo omogočil usmerjanje avtomobilskega prometa in parkiranja. Preko ITS sistem bo tudi možno informirati morebitne obiskovalce o stanju prometa in parkiranja v obstoječih (ob jezeru in v oddaljenih, a ekonomsko bolj ugodnih) parkiriščih ter o dodatnih, bolj mehkih oblik prevoza do in po območju Bohinjskega jezera;
- vzpostavitev dveh točk za izposajo koles s 14 kolesi za obiskovanje in doživljanje narave območja Bohinjskega jezera;
- ureditev parkirišča pod Planino Kuhinjo za 60 avtomobilov ter s prostorom za obračanje javnega prometa/zasebnih avtomobilov; in

- vzpostavitev info točke o pomenu trajnostne mobilnosti za ohranjanja narave na območji Bohinjskega jezera v prostorih Centra TNP Bohinj v Stari Fužini.

Omenjeni ukrepi nagovarjajo obiskovalci ob prihodu (oz. skorajšnjem prihodu) parka. Drugi ukrepi - predvsem organizacijski in ozaveščevalno-promocijski - naj bi podpirali razvoj in razmah t.i. mehkih oblik mobilnosti, ki bi predstavljali stvarno in udobno alternativo avtomobiliziranem obisku parka. Med druge ukrepe sodijo:

- pilotna izvedba turističnih paketov z optimalnim kombiniranjem različnih oblik javnega prometa (avtobus, vlak) z obstoječimi ali v projektu vzpostavljenimi možnostmi mehke mobilnosti; in
- štirje nadgrajeni turistični programi za obiskovanje vseh vključenih naravnih vrednot, osnovani na obiskovanje in doživljanje narave z uporabo javnega prometa in mehkiimi oblikami mobilnosti.

Nenazadnje, raziskovalne aktivnosti - v obliki dveh raziskav o optimalni vpeljavi trajnostne mobilnosti (Bohinj in Kobarid) - delujejo kot temelj za kratkoročno in dolgoročno strategijo uvajanja trajnostne oblik mobilnosti,¹ ki gradi na dosedanjih organizacijskih ter promocijskih aktivnostih osveščanja, te slednje so bile v veliki meri orisane v projektnem komunikacijskem načrtu.

¹ Več informacij o poteku in ugotovitve raziskave gl. v Poročilu o raziskavi o optimalni veljavi trajnostne mobilnosti (2016).

3. CILJI KOMUNIKACIJSKEGA NAČRTA

Aktivnosti, ki bodo izvedene na osnovi tega komunikacijskega načrta, bodo gradile na dosedanjih komunikacijskih dejavnostih, ki so bile izvršene v okviru projekta in so namenjene celostnemu pristopu k reševanju problematike netrajnostne mobilnosti na območjih zelo obiskanih naravnih vrednot TNPja. Učinkovitost infrastrukturnih posegov v obstoječo prometno stanje na izbranih območjih parka je odvisna od tega, kako ti posegi zaživijo v praksi, kako so ti ukrepi predstavljeni in kako so sprejeti s strani različnih skupin zainteresirane javnosti. V tej luči lahko predlagani komunikacijski načrt razumemo kot strategijo oz. načrt pozitivnih aktivnosti, s katerimi naj bi podprli projektne posege in odnos do narave, do doživljanja narave in do turizma.

Cilji komunikacijskega načrta tako slonijo v precejšnji meri na ciljih projektne komunikacijskega načrta, s tem da jih razvijajo naprej, glede na ugotovitve raziskave in glede na dejstvo, da se ta načrt nanaša tudi na obdobje po dokončanju projekta. Cilji so:

- sestaviti čim bolj podrobno kategorizacijo ciljnih skupin projekta na podlagi izvedene raziskave, identificirati njihove značilnosti ter izdelati temeljna sporočila;
- identificirati skupine morebitnih izvajalcev/akterjev za izvedbo morebitnih komunikacijskih aktivnosti (projektne partnerji + dodatne partnerje na lokalni, regionalni, nacionalni ravni?);
- sestaviti seznam aktivnosti, ki gradijo na izvedenih aktivnostih v okviru projekta in ki bi na podlagi izkušenj projektne partnerjev vključevali povratne informacije in predloge za naprej;
- dosežati in nagovarjati ciljne skupine ter splošno slovensko javnost in s svojimi aktivnostmi povečati vedenje o negativnih vplivih prometa na okolje in, bolj podrobno, na naravo v zaravovanem območju oz. parku;
- povečati zavedanje in razumevanje o pomenu varstva narave, naravne dediščine ter posredovati temeljna sporočila o tem, kaj in kako lahko vsak posamezni obiskovalec prispeva k ohranjanju naravne dediščine; in

- na podlagi povratnih informacij prejetih preko raziskave in izvedenih komunikacijskih aktivnosti identificirati ključne kratkoročne in dolgoročne težave, ki preprečujejo sistematične rešitve problematike netrajnostne mobilnosti ter izdelati smernice za dolgoročno komunikacijsko strategijo (ter morebitne sogovornike), ki bi tovrstnimi izzivi oz. problemi nagovorili.

4. CILJNE SKUPINE - ZNAČILNOSTI

Glavni ciljni skupini raziskave, ki je potekala v okviru projekta, sta bili dve: obiskovalci in domačini. Že v samem začetku projekta smo v prijavi in komunikacijskem načrtu projekta uporabljali bolj podrobno kategorizacijo teh dveh ciljnih skupin. Med obiskovalci so že v začetku bili domači in tuji, enodnevni obiskovalci in tisti, ki so bili nastanjeni blizu izbranih NV. Med domačini smo izpostavili tiste, ki so delali v turistični panogi - ti so tudi bili obravnavani kot posebna kategorija v projektne komunikacijskem načrtu.

V teku raziskave smo uspeli določiti še bolj podrobno kategorizacijo obiskovalcev, saj smo na podlagi ankete ugotovili, da v Bohinj prihajajo tudi tuji enodnevni obiskovalci (do takrat smo predpostavljali, da je večina enodnevnih obiskovalcev Slovencev); kar polovica anketiranih enodnevnih gostov je bilo tujcev. Med domačini smo tudi identificirali skupino lastnikov zemlje in gozdov v neposredni bližini NV, ki jih motoriziran promet ovira pri izvajanju primarnih dejavnosti in za katere je glavno vprašanje možnost dostopa do lastnih zemljišč. V okviru raziskave so bili obravnavani samo domačini v Bohinju, potrebno pa raziskati tudi situacijo domačinov v Kobaridu. V projektne komunikacijskem načrtu so bili vključeni med domačine oz. splošno javnost prebivalci celega območja zg. Posočja (Tolmin: 12 198; Kobarid: 4217; Bovec: 3138). Rezultati raziskave bi lahko veljali za celo območje; vendar so bili doslej obdelano zajeti le domačini na območju Bohinja.

Spodnji seznam ciljnih skupin se tako opira na kategorizacijo skupin, ki je bila izdelana že v projektne komunikacijskem; obogaten je z ugotovitvami raziskave med opisanimi skupinami.

CILJNA SKUPINA: DOMAČINI (SPLOŠNO)

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
Domačini oz. splošna javnost v Bohinju	Bohinj: 5222 prebivalcev	Prometna infrastruktura je značilna za ruralne kraje; geografska lega in redka poseljenost predstavljata oviri za razvoj obstoječega sistema javnega prometa; zaradi tega so domačini v veliki meri odvisni od uporabe avtomobila za vsakdanjo mobilnost in prostčasno mobilnost.
		Življenje v zavarovanem okolju žal doživljajo v obstoječih (ekonomsko) kriznih razmerah kot oviro, saj obstoječa pravila, ki veljajo za prebivalce parka ne spremljajo ugodnosti in subvencije, ki so sicer zapisane v zakonu o TNPju in načrtu upravljanja TNPja.
		Turizem je za domačine pomembna gospodarska panoga; pomen turizma narašča in nadomešča druge panoge. Turizem pomeni gospodarske priložnosti za druge panoge, npr. kmetijstvo.
		Za domačine visoke turistične sezone in bistveno zgoščeni promet negativno vplivajo na njihovo vsakdanje življenje in njihovo mobilnost (udobnost, dostopnost). Sistematično izpostavljajo problem varnosti pri takem prometu, tako za turiste kot za domačine (varna poraba alternativnih oblik mobilnosti, npr. kolesa itd).
		Naravno in sonaravno bivanje so zelo močno ukoreninjeni v identiteti teh območij (tudi kot vsebina kulturnih del), domačini so na svojo vlogo, tj. gospodarjev te pokrajine zelo ponosni.
		Pogosto je občutek, da lokalne skupnosti oz. občinska skupnost nimajo dovolj velike pristojnosti in vpliva, da bi lahko ukrepale glede osnovnih težav glede prometa - občutek nemoči oz. problem pristojnosti.
		Med domačini prevladuje mnenje, da so enodnevni (predvsem slovenski) obiskovalci glavni krivci za težave s prometom med visoko sezono, ker si želijo pripeljati čim bližje končne destinacije z lastnim vozilom.

CILJNA SKUPINA - DOMAČINI (TURISTIČNI AKTERJI)

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
Domači turistični akterji - tisti, ki so zaposleni ali samozaposleni v turizmu in drugi poslovni subjekti, povezani s turistično panogo	Malo več kot 70 gostinsko-turističnih podjetij in samostojnih podjetnikov skupaj zaposluje skoraj 300 oseb; okoli 100 ponudnikov zasebnih prenočitvenih kapacitet	Turizem je za te akterje zelo pomembna gospodarska panoga, ki ima velik potencial za Bohinj in za lokalne akterje; nudi lahko tudi priložnosti za druge panoge, npr. kmetijstvo.
		Presenetljivo je, da so domači turistični akterji skoraj enotnega mnenja, da je zgoščen motoriziran obisk med poletjem problematičen pojav, ki ga je treba rešiti, in da je promet začel ogrožati turizem in podobo Bohinja kot turistične destinacije.
		Turistični akterji zagovarjajo sprejem ukrepov, ki bi pozitivno vplivali na pritisk prometa in ki bi hkrati negativno vplivali na število obiskov - v manjšini so tisti, ki menijo, da je v poletni sezoni že preveč obiskovalcev v Bohinju. Med predlaganimi ukrepi so predvsem cenovna politika parkirišč - višanje cen parkirišč v neposredni bližini jezera itd.
		Obenem so domači turistični akterji tisti, ki najboljše vidijo oz. zaznavajo, kaj enodnevni obiskovalci "prinesejo" v Bohinj: da so trgovine in gostilne polne, itd.
		Zaradi stikov z obiskovalci tudi najboljše vidijo kaj obiskovalcem "manjka" kar se lokalne mobilnosti tiče (n.pr. prevoz do štartnih točkah za ture v hribih, itd).

CILJNA SKUPINA: DOMAČINI (LASTNIKI ZEMLJIŠČ)

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
Domači lastniki zemljišč in gozdov	Malo več kot 100 samostojnih podjetnikov vpisanih kot kmetje (število pada); število tistih, ki imajo v lasti gozdne površine - malo več 2000 (?)	Lastniki zemljišč in gozdov v bližini jezera imajo drugačen ritem kot obiskovalci; za njih dostop do svojih zemljišč in gozdov predstavlja možnost, da izvajajo svoje primarne dejavnosti (kmetovanje, gozdarjenje, itd).
		Zaradi teh razlikah v prioritetah in porabe obstoječih cest nastane problem, ko motoriziran promet ali divje parkirani avtomobili ovirajo normalno delo ali dostop do privatnih zemljišč oz. površin.
		Kot skupina večkrat predstavlja tiste akterje, ki najmanj profitirajo od turizma; zaradi tega in zgoraj naštetega so večkrat tisti, ki nasprotujejo trenutnemu stanju prometa.
		Življenje v zavarovanem okolju tako žal doživljajo v obstoječih (ekonomsko) kriznih razmerah kot oviro, saj obstoječa pravila večkrat negativno vplivajo na njihove možnosti opravljanja primarnih oz. dopolnitvenih dejavnosti.

CILJNA SKUPINA: OBISKOVALCI - SPLOŠNO

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
Domači in tuji obiskovalci	102.000 stacionarnih obiskovalcev (od teh okoli 60.000 v parkovnem delu Bohinja), polovico od njih med poletnimi meseci; skupaj z enodnevnimi gosti okoli 700.000 obiskovalcev v parkovnem delu Bohinja poleti.	Vsaj polovico stacionarnih in večina enodnevnih gostov obišče parkovni del Bohinja, kjer se nahajajo Bohinjsko jezero in gore nad jezerom.
		V veliki večini pridejo za razmeroma kratek čas - to zlasti velja za enodnevnne obiskovalce; med stacionarnimi obiskovalci pa je trend, da pridejo za krajši čas bivanja (3 do 4 dni namesto teden ali več). Rezultati ankete kažejo, da narašča število enodnevnih tujih gostov.
		Čeprav velika večina obiskovalcev pride v Bohinj zaradi narave, v veliki meri (90%) pridejo do Bohinja in se vozijo po Bohinju z lastnim avtom. Navajeni so tudi se peljati do končnega cilja z lastnim avtom. Ne povezujejo oz. kažejo spoštovanja narave s tem, da bi omejili lastno mobilnost.
		Uporabljajo kombinacijo virov, da se informirajo o Bohinju kot turistični destinaciji - internet, javne medije, vodiči, TIC, osebne povezave, itd. - vendar niso dobro informirani o alternativnih oz. mehkih oblikah mobilnosti

CILJNA SKUPINA: OBISKOVALCI (ENODNEVNI - SLOVENSKI)

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
Dnevni obiskovalci (slovenski)	Skupaj domači + tuji enodnevni obiskovalci skoraj 500.000 poletni (težko je statistično ugotoviti koliko je slovenskih in koliko tujih, v anketi je bilo celo več tujih enodnevnik obiskovalcev kot slovenskih, a glede na število vzorca to ni merodajno).	Prihajajo iz različnih delih Slovenije, direktno od doma. Praviloma sami organizirajo svoje izlete in tudi pridejo v Bohinj s pomočjo različnih virov: internet, prijatelji/ sorodniki, mediji, itd.) Pomembno je, da morebitne slovenske enodnevne obiskovalce informiramo o prometni situaciji, ko se še doma.
		Najbolj pogosti citirani razlogi za obisk Bohinja sta jezero, pokrajina (predvsem narava) in mir.
		Velika večina izmed njih pride v Bohinj z lastnim avtom; nekateri uporabljajo tudi druge oblike mobilnosti v Bohinju (kolo, peš, avtobus, ali kombinacijo).
		Najbolj pogosto so omenili naravo kot tisto, kar jim je v Bohinju posebej všeč: najbolj jih motijo cene, predvsem so izpostavili cene parkirišč.

CILJNA SKUPINA: OBISKOVALCI (ENODNEVNI - TUJI)

CILJNA SKUPINA	OPREDELITEV OBSEGA	ZNAČILNOSTI
D n e v n i obiskovalci (tuj)	Skupaj domači + tuji enodnevni obiskovalci skoraj 500.000 poleti (težko je statistično ugotoviti koliko je slovenskih in koliko tujih, v anketi je bilo celo več tujih enodnevnik obiskovalcev kot slovenskih, a glede na število vzorca to ni merodajno).	Večina anketiranih enodnevnih tujih obiskovalcev so bili nastanjeni v bližnjih oz. sosednjih turističnih destinacijah (večina na Bledu). Praviloma sami organizirajo svoje izlete in - sodeč po anketah - prvič v Bohinju. Se informirajo o Bohinju s pomočjo različnih virov: internet, vodiči/prospekti, itd.)
		Med razlogi za obisk Bohinja najbolj pogosto navajajo naravo (n.pr. jezero, Julijske Alpe) in aktivnosti v naravi (n.pr. pohodništvo). Tuji enodnevni obiskovalci zelo pogosto tudi navajajo TNP kot pomemben razlog za obisk Bohinja (velika razlika med slovenskimi in tujimi enodnevnimi obiskovalci). Zelo cenijo tudi koncept naravne dediščine.
		Veliko več tujih enodnevnih obiskovalcev uporablja alternativne oblike prevoza do Bohinja (avtobus). Tisti, ki pridejo v Bohinj z avtom, zelo redko uporabijo obstoječe alternativne oblike prevoza po Bohinju. So praviloma manj informirani o možnosti mehke mobilnosti v Bohinju.
		Najbolj pogosto so omenili naravo in pohodništvo kot tisto, kar jim je v Bohinju posebej všeč: niso pa izpostavili kakšnega posebnega motečega dejavnika (največkrat so rekli "nič", parkrat "cene" pa "dež").

5. TEMELJNA SPOROČILA PO CILJNIH SKUPINAH

Glavno sporočilo projekta, ki je bilo omenjeno tudi v projektne komunikacijskem načrtu, je bilo in ostaja glavno vodilo projekta; namenjen je vsem ciljnim skupinam:

"Trajnostna mobilnost pri obiskovanju naravne dediščine (na projektne območju) z učinkovito, motivirano ter inovativno organizacijo in izvajanjem istočasno omogoča ohranitev te naravne dediščine ter izboljšano dostopnost, kvalitetnejše doživljanje narave ter kvaliteto bivanja domačinov in turističnih gostov."

Temeljna sporočila razumemo kot podsporočila, ki nagovorijo določene značilnosti ali prioritete vsake posamezne ciljne skupine, ki smo jih do zdaj identificirali in analizirali. Temeljna sporočila, ki so predstavljena za vsako ciljno skupino, temeljijo v veliki meri na temeljnih sporočilih, razvitih že v projektne komunikacijskem načrtu, vendar so bila prilagojena v luči ugotovitev raziskave ter rahlo spremenjene oz. niansirane kategorizacije ciljnih skupin.

V luči glavnega sporočila je namen temeljnih oz. specializiranih sporočil po ciljnih skupinah podpreti uresničitev glavnih ciljev projekta. Namen sporočil je:

- povečati zavest o negativnih vplivih netrajnostnega prostočasnega prometa na okolje in pozitiven učinek vsake spremembe tudi na ravni posameznika;
- sporočiti in poudariti obstoj, privlačnost in učinek uporabe trajnostnih oz. mehkih oblik mobilnosti med vsemi ciljnimi skupinami;
- poudariti in posredovati pomen dediščine (predvsem naravne dediščine), zlasti v razmerju do odnosa do narave, ki ga ljudje dokažejo s svojimi (tudi mobilnimi) praksami; in
- povečati obseg in kakovost interpretacije ter doživljanja narave za vse ciljne skupine z (povečano) uporabo mehke mobilnosti.

V sledečih tabelah bomo obravnavali različne ciljne skupine in podskupine - sporočila, ki so za najbolj rabo namenjena vsem skupinam, ostala sporočila pa so prilagojena predvsem določenim podskupinam.

DOMAČINI (SPLOŠNO)	DOMAČINI (TURISTIČNI AKTERJI)	DOMAČINI (LASTNIKI ZEMLJIŠČ IN GOZDOV)
<p>Prihod turistiov in uspešnost turističnih sezon za Bohinj niso nujno pogojeni s povečanim in zgoščenim motoriziranim prometom, ki negativno vpliva na vsakdanje življenje domačinov in na naravo v Bohinju.</p>	<p>Uvajanje mehke oblike mobilnosti ni namenjeno zmanjšanje število turističnih gostov, ampak načinu njihovega prihoda in gibanja po Bohinju. To lahko tudi na dolgi rok poveča privlačnost območja.</p>	<p>Uvajanje mehkih oblik mobilnosti je namenjeno znižanju število motoriziranih vozil in z njim pritisku na prometnice in odpravi pojava divjega parkiranja na privatnih zemljiščih in dostopnih poteh.</p>
<p>Uvedba mehkih oblik mobilnosti način njihovega prihoda obiskovalcev v Bohinju in njihovega gibanja po Bohinju. Če zmanjšamo število avtomobilov, zmanjšamo prometne težave in njihove negativne posledice.</p>	<p>Nove, mehke oblike mobilnosti temeljijo na spoštljivem odnosu do narave, ki odseva podobo Bohinja kot turistične destinacije. Ohranjena narava tudi omogoča ohranitev način življenja domačinov.</p>	<p>Nove, mehke oblike mobilnosti naj bi prispevale k ohranjanju kvalitete bivanja domačinov in spoštovanju njihove privatne lastnine po parku.</p>
<p>Pri reševanju problematike prometa je zaželeno in dobrodošlo vključevanje domačinov, ki bi imeli različne koristi; od razbremenitev prometnic in večje prometne varnosti do povečanega sistema mehke mobilnosti oz. javnega prometa za vse, tako domačine kot obiskovalce.</p>	<p>Razbremenitve prometa in krajev ob pomembnih prometnic ter uvedba in promocija novih, mehkih oblik mobilnosti so lahko priložnost za ponudbo dodatnih storitev, tudi za turistične akterje, ki niso locirani v neposredni bližini prometnice ali končnih postaj (NV).</p>	
	<p>Zaželeno in dobrodošlo je vključevanje lokalnih turističnih akterjev v procesih reševanja problematike prometa. Rešitev bo vključevala tudi obstoječe ponudnike turističnih storitev, povezane z mehko mobilnostjo.</p>	

OBISKOVALCI (SPLOŠNO)	DOMAČI ENODNEVNI OBISKOVALCI	TUJI ENODNEVNI OBISKOVALCI
<p>Ko se odločite za obisk Bohinja, ne imejte v mislih le osebni avto. Na voljo imate številne oblike prevoza, zato si lahko organizirate izlet v Bohinj brez avta.</p>	<p>Z uvedbo novih oblik mobilnosti lahko avto pustite doma in pridete v Bohinj in se gibljete po Bohinju s pomočjo različnih načinov prevoza.</p>	<p>Bohinj ni dostopen le z avtomobilom. Na voljo imate več različnih načinov/oblike prevoza do Bohinja in po Bohinju.</p>
<p>Obiskovanje narave v Bohinju s pomočjo javnih in mehkih oblik mobilnosti ni veliko dražje; obstajajo različni programi (kot Kartica Gost Bohinj), ki nudijo ugodnosti za tiste, ki se odločijo za mehko, naravi bolj prijazno mobilnost.</p>	<p>Odločitev za mehke oblike lahko pomeni bolj sproščen in varen obisk Bohinja, brez prometnih skrbi. Tako je lahko obisk zanimivejši, z več pristnejšimi doživetji, kar lahko tudi prispeva k dobremu fizičnemu in mentalnemu počutju. Začnite svoje počitnice še preden stopite na pot.</p>	<p>Bohinj je iz bližnjih slovenskih mest dostopen s pomočjo javnega prevoza (avtobus, vlak). Nove oblike mehke mobilnosti pa vam zagotovijo, da se boste lahko po Bohinju gibal tudi brez avtomobila.</p>
<p>Odločitev za mehke oblike pomeni bolj sproščen in varen obisk Bohinja, brez prometnih skrbi. Tako je lahko obisk zanimivejši, z več pristnejšimi doživetji, ki lahko tudi prispeva k dobremu fizičnemu in mentalnemu počutju. Začnite svoje počitnice še preden stopite na pot.</p>	<p>Uporabo mehkih oblik mobilnosti pomeni vaš prispevek k ohranjanju naravne dediščine edinega slovenskega nacionalnega parka za naslednje generacije Slovencev ter drugih obiskovalcev.</p>	<p>Z uporabo mehkih oblik mobilnosti je lahko vaš izlet v Bohinju bolj sproščen, brez prometnih skrbi, z več pristnejšimi doživetji v naravi. Tako tudi lahko prispevate k ohranjanju edinstvene naravne dediščine Triglavskega narodnega parka.</p>
<p>Z manj avtomobilskega prometa prispevate k ohranjanju narave, zaradi katere gostje radi prihajajo v Bohinj ter kakor tudi kvaliteto njihovega (in vašega bivanja).</p>		

6. TEMELJNA SPOROČILA ZA DODATNE CILJNE SKUPINE

Glavne ciljne skupine (in podskupine) komunikacijskega načrta so sestavljene iz obiskovalcev in domačinov, ki so neposredno vpleteni v prometno problematiko v Bohinju in pri drugih NV po TNPju. Vendar se zavedamo, da če želimo doseči bistvene spremembe v stanju prometa, je treba zajeti več ciljnih skupin, še posebej zato, ker je dolgoročni uspeh projektних ukrepov v veliki meri odvisen od premikov in spreminjanja prometnih praks. Zaradi tega je že projektni komunikacijski načrt identifičal še dodatne ciljne skupine, ki naj bi jim predstavil namen and vsebino projekta. Gre za tiste organizacije, ustanove in inštitucije (državne, privatne, nevladne), ki se tudi ukvarjajo s trajnostno mobilnostjo. V projektne komunikacijskem načrtu so bile označene kot specializirane skupine, ki jih želimo doseči s projektnimi aktivnostmi. V komunikacijskem načrtu vpeljave trajnostne mobilnosti na izbrane NV pa si prizadevamo, - zlasti na dolgi rok - za bolj aktivno vključitev tovrstnih akterjev oz. dolgoročno sodelovanje z njimi.

Med tovrstnimi ciljnimi skupinami najdemo:

- pristojna ministrstva in vladne institucije RS;
- nevladne organizacije s področja varstva narave, trajnostnega razvoja, turizma in trajnostne mobilnosti;
- podjetja (nelokalna?) povezana s trajnostnim turizmom in mobilnostjo;
- strokovne (javne) institucije za turizem, promet, varstvo narave, gospodarjenje s naravnimi viri ter trajnostni razvoj; ter
- lokalne, regionalne in nacionalne medije.

Glede na to, da so te skupine že dobro obravnavane v projektne komunikacijskem načrtu, bomo tu samo povzeli nekaj temeljnih sporočil za vsako skupino.

CILJNA SKUPINA	TEMELJNA SPOROČILA
Pristojna ministrstva in vladne institucije v Republiki Sloveniji	Trajnostna mobilnost je v Sloveniji potrebna in je pogoj za reševanje ključnih razvojnih izzivov sodobnega časa, tako za urbane centre kot ruralne kraje. Država RS mora trajnostno mobilnost še naprej posredno in neposredno podpirati (s finančnimi sredstvi).
	Slovenija je glede trajnostne (turistične) mobilnosti v velikem zaostanku glede na bolj razvite države na tem področju (Avstrija, Švica, Skandinavija), zato je temu potrebno dati še več poudarka, saj je to velika priložnost za varovanje okolja in zeleni turizem.
	Potrebno je tudi podpreti inovativne rešitve, ki nastanejo na lokalni ravni.

CILJNA SKUPINA	TEMELJNA SPOROČILA
Nevladne organizacije (s področja varstva narave, trajnostnega razvoja, turizma, mobilnosti) na nacionalnih, regionalnih in lokalnih ravneh	Trajnostna mobilnost je v Sloveniji potrebna in je pogoj za reševanje ključnih razvojnih izzivov sodobnega časa tako za urbane centre kot ruralne kraje. Nevladne organizacije so bile in so še pomemben akter pri tej problematiki.
	Pomembno je, da se vključijo in prispevajo svoje poglede in rešitve, in da v tovrstnem sodelovanju ugotovimo in uveljavimo najboljše rešitve za vse glede izzivov trajnostne mobilnosti.

CILJNA SKUPINA	TEMELJNA SPOROČILA
<p>Druga (nelokalna) podjetja povezana s trajnostno mobilnostjo in trajnostnim turizmom ter z njihovim uvajanjem.</p>	<p>Podjetja, povezana s trajnostno mobilnostjo, so pomemben akter, ki lahko s svojimi specializiranimi izkušnjami prispevajo k rešitvi problematike prometa; zato je pomembno da se vključujejo in da prispevajo svoje poglede in predloge.</p>
	<p>Pri tovrstnem sodelovanju naj se povezujejo, da bo možno prepoznati, oblikovati in uveljaviti najboljše rešitve glede izzivov trajnostne mobilnosti.</p>

CILJNA SKUPINA	TEMELJNA SPOROČILA
<p>Strokovne javne institucije za turizem, promet, varstvo narave, gospodarjenje z naravnimi viri ter trajnostni razvoj (s posebnim poudarkom na naravovarstvenih)</p>	<p>Podjetja povezana s trajnostno mobilnostjo so pomemben akter, ki lahko s svojimi specializiranimi izkušnjami prispevajo k rešitvi problematike prometa; zato je pomembno da vključujejo in prispevajo svoje poglede in predloge.</p>
	<p>Pri tovrstnem sodelovanju naj se povezujejo, da bo možno prepoznati, oblikovati in uveljaviti najboljše rešitve glede izzivov trajnostne mobilnosti.</p>

CILJNA SKUPINA	TEMELJNA SPOROČILA
Lokalni, regionalni in nacionalni mediji	Mediji lahko igrajo ključno vlogo pri ozaveščanju javnosti o pomenu in pozitivnih učinkih trajnostne mobilnosti za okolje.
	Trajnostna mobilnost ni ovira za razvoj, ampak predstavlja svetovno uveljavljen pristop k varovanju okolja in k izboljšanju kvalitete bivanja.
	Uveljavljanje mehkih oblik mobilnosti ob naravnih vrednota po TNPju ni namenjeno omejevanju prihoda turistov ampak predstavlja alternativno k motorizanemu prihodu z osebnimi avtomobili, ki ogroža naravo in kvaliteto bivanja domačinov (in v končni fazi tudi turistov).
	Mehka mobilnost pomeni prihod na drugačen način, ki bogati bivanja oziroma obisk turističnih destinacij - - obisk z več pristnejšimi doživetij v naravi in brez skrbi, ki bi jih imeli z avtomobilsko vožnjo v poletnem prometu.
	Veliko je mogoče narediti z mehкими namesto infrastrukturnimi ukrepi, da bi promovirali in uveljavili alternativne načine mobilnosti.
	Trajnostna mobilnost - tudi turistična mobilnost - ustvarja tudi nove priložnosti.

7. ODGOVORNE OSEBE ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

Partnerji, ki so bili določeni za komunikacijske aktivnosti že v samem projektne načrtu in v projektne komunikacijskem načrtu, so glavni akterji v komunikacijskem načrtu vpelje trajnostne mobilnosti na izbranih NV. Naslednji partnerji in osebe sestavljajo ožjo komunikacijsko skupino za komuniciranje z javnostjo. Koordinator komunikacijskih aktivnosti je projektne partner CTRP Kranj (Uroš Brankovič), glavni predstavnik projekta v javnosti je projektne partner JZ TNP (Davorin Koren), in Turizem Bohinj in PRC sta odgovorna za tiste dogodke, ki potekajo v Bohinju in Zg. Posočju in ki imajo turistično komponento. Ožja komunikacijska skupina odloča o vprašanju zunanjih izvajalcev/sodelavcev - kdaj so primerni, kakšne so njihove odgovornosti, itd.

PARTNER	IME IN PRI- IMEK	FUNCKIJA	KONTAKTNI PODATKI
JZ TNP	Davorin Koren	Vodja projekta in glavni predstavnik projekta v javnosti	GSM: 031 345 479 E: davorin.koren@tnp.gov.si
CTRP Kranj	Uroš Brankovič	Koordinator komunikacijskih aktivnosti	TEL: 04 257 8828 GSM: 040 303 752 E: uros.brankovic@ctrp-kranj.si
Turizem Bohinj	U r š k a Smukavec	Komunikacijska sodelavka za dogodke v Bohinju	TEL 04 574 7590 E: urska.smukavec@bohinj.si
PRC	Miro Kristan	Komunikacijski sodelavec za dogodke v Zg. Posočju	TEL: 05 384 1885 GSM: 041 467 518 E: miro.kristan@prc.si

8. DOSEDANJE IN PREDLAGANE OBLIKE KOMUNIKACIJE

Kot je bilo omenjeno v samem projektne komunikacijskem načrtu, potekajo aktivnosti skozi celotno trajanje projekta v sklopu glavnih konkretnih projektne aktivnosti in tudi kot dejavnosti, ki se izvajajo vzporedno ob glavnih projektne aktivnostih. Komunikacijske aktivnosti potekajo na dveh ravneh:

- kot osnovno obveščanje in informiranje o projektu in finančnem prispevku FM EGP ter predstavljanje projekta ob izvajanju individualnih vsebinskih dogodkov in
- aktivnosti projekta, namenjene ozaveščanju, izobraževanju in motiviranju članov ciljnih skupin.

Prva raven komuniciranja zajame vrsto aktivnosti:

- priprava oz. spodbuda priprave medijskih prispevkov o projektu in njegovih aktivnostih v lokalnih, regionalnih ali nacionalnih medijih (tudi internetnih);
- priprava in diseminacija specialnih in/ali promocijskih gradiv;
- organiziranje in promocija tiskovnih konference;
- priprava in diseminacija e-novičnikov; in
- priprava spletnih predstavitev projekta na spletnih straneh partnerjev.

Druga raven komuniciranja, ki je bolj obširna in tudi raznolika, je vezana na aktivnosti projekta, ki so delo namenjene informiranju in ozaveščanju splošne javnosti kakor tudi različnih ciljnih skupin. Komunikacijski načrt vpeljave trajnostne mobilnosti zajema predvsem to raven komuniciranja, ki je vezana na izvedbo naslednjih aktivnosti:

- ureditev in odprtje dveh večjih infrastrukturnih objektov (parkirišče pod planino Kuhinja, nadgrajena parkirišča v okoli Bohinjskega jezera in treh manjših lokacij z novo opremo (dve točki za izposajo koles na območju Bohinja, info točka za trajnostno mobilnost v TIC Bohinjka);
- aktivnosti za uvajanje trajnostne mobilnosti, ki bo vključila tako domačine kot tudi dejanske in potencialne obiskovalce na ožjih projektne območjih in tudi v večjih izhodiščnih mestih.
- dogodki za ozaveščanje, izobraževanje in motiviranje deležnikov znotraj parkovnih skupnosti za uvajanje novo razvitih konceptov in konkretne ponudbe trajnostne mobilnosti na območju NV.

Dosedanje aktivnosti uvrščamo po naslednjih sklopih:

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Komunikacijske aktivnosti pred, med in po izvedbi glavne infrastrukture in opreme za mehko mobilnost	Odprtje novega parkirišča pri Planini Kuhinja (pomlad 2016)
	Odprtje Informacijske točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah (Zelena hiša, TIC Kobarid)
	Odprtje informacijske točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah "Premik v glavi, premik k naravi" - Stara Fužina (oktober 2016)
	Vzpostavitev dveh točk z infrastrukturo/opremo za izposajo in vračilo koles - Bohinjska Bistrica - Stara Fužina - (september 2016)
	Odprtje šestih nadgrajenih parkirišč v bližini Bohinjskega jezera z novimi parkomati in zapornicami skupaj z vzpostavitvijo Sistema inteligentnega prometa (ITS).
	Uvedba poletnega avtobusa Hop ON, Hop OFF za prevoz po okolici Kobarida in do izhodišč za izlete (planinske, kolesarske, itd) - poleti 2016
	Tiskanje brošure/letake o mehkih oblikah mobilnosti v izbranih krajih

Obeležili smo skoraj 50 medijskih objav od začetka projekta dalje. V večini teh objav so bile zabeležene glavne izvedene infrastrukture projekta. V njih so bili tudi napovedani tisti ukrepi, ki so v teku in še niso dokončani. Člani ožje komunikacijske skupine so ob

otvoritvah organizirali dogodke za ozaveščanje in izobraževanje, ki so spremljali vzpostavitev glavnih infrastrukturnih objektov projekta, kar je imelo še dodatni odmev. Vzpostavitev dveh točk za izposajo in vračilo koles je potekala v času Evropskega tedna mobilnosti. Pri tem je občina Bohinj skupaj s Turizmom Bohinj in JZ TNP 20.09.2016 sodelovala pri organizaciji brezplačnega rekreativnega dogodka "S kolesom po Bohinju". Odprtje info-točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah v Stari Fužini je potekalo v času Zelenega vikenda v Bohinju. Ob tem so potekali tudi premierna projekcija kratkega animiranega

filma “Naj vas narava zapelje”, ki je tudi eden izmed rezultatov projekta ter drugi družbeni dogodki.

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Aktivnosti za uvajanje trajnostne mobilnosti, ki bo vključila tako domačine kot tudi dejanske in potencialne obiskovalce	Akcija “S Kolesom na vlak in brezplačno v Korita” (Tolminska korita ali korita Mostnice) - 18. in 26. julij 2015
	Dnevi Alpske konvencije - 26 - 28. maj 2016. - pohod na Javorco po Poti miru čez Mrzli vrh - 28. maj 2016
	Botanično-kulturni dan - Bohinj - 28. maj 2016
	Dnevi lokalnih izletov - Posočje - 22. in 24. avgust 2016
	S Kolesom po Bohinju - promocija kolesarskega obiskovanja narave v Bohinju - 20. september 2016
	Zeleni vikend v Bohinju, 15. in 16. oktober 2016

Ob vseh zgoraj omenjenih aktivnostih so bili organizirani (praviloma brezplačni) izleti in dogodki, ki so povezovali različne oblike mehke mobilnosti in javnega prometa. S tovrstnimi dogodki se opozarja, da je, ko se gre na izlet v naravo, možno avto pustiti doma. Poleg tega gre tudi za promoviranje ideje, da je tako mogoče doživeti znane kraje in njihovo lokalno naravo na povsem nov, bolj sproščen način - način, ki je tudi okolju bolj prijazen. Udeleženci omenjenih dogodkov kombinirajo različne oblike javnega prevoza in tudi mehke oblike mobilnosti - kolesarjenje, hoja.

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Dogodki za ozaveščanje, izobraževanje in motiviranje deležnikov znotraj parkovnih skupnosti za uvajanje novo razvitih konceptov in uvajanje konkretne ponudbe trajnostne mobilnosti na območju NV	Okrogla miza z naslovom "Vpeljava koncepta trajnostne mobilnosti v Bohinju" - junij 2015 - s predstavniki turističnega gospodarstva iz Bohinja
	Predstavitev projekta na sestanku Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo pri Razvojnem centru gorenjske regije - 16. september 2015 - Tolmin
	Posvet "Pomen Bohinjske proge za razvoj turizma v Julijskih Alpah" - 21. oktober 2015 Tolmin
	Premierna projekcija kratkega animiranega filma "Naj vas narava zapelje"
	Otvoritev interaktivnega zemljevida trajnostne mobilnosti v informacijskih točkah trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Posamezni predstavitveni, posvetovalni ali promocijski dogodki v okviru projekta	Predstavitev projekta v okviru dogodka 6. dnevi Alpske konvencije. Mojstrana. 30. maj 2015
	Predstavitev projekta in izzivi trajnostne mobilnosti v okviru okrogle mize ob pridruženih pobudi Alpske konvencije "Brati gore." Ljubljana - ZRC SAZU - 11. december 2015
	Predstavitev projekta v mednarodnem posvetu "Vlak in kolo - alternativa osebnemu avtomobilu na vsakdanjih in turističnih poteh" - Borovnica pri Ljubljani - 11. maj 2016
	Predstavitev projekta v okviru znanstvenega referata "The road to sustainable tourism: past and present technologies of mobility in a protected area" na mednarodni konferenci EASA (European Association of Social Anthropologists) - Milano - 23. julij 2016

9. PREDLAGANE OBLIKE KOMUNIKACIJE ZA PROMOCIJO TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NA IZBRANE NV

Predlogi za promocijo trajnostne mobilnosti do konca projekta in po njegovem zaključku so osnovani na izvedenem projektnem komunikacijskem načrtu in predstavljajo nadaljevanje dela v javnosti preko katerega je bil projekt predstavljen in promoviran. Dosedanje aktivnosti so pri vsakem doseženem mejniku projekta vedno znova promovirale in opozarjale na vprašanje trajnostne mobilnosti, kaj naj je to bila otvoritev kakšne infrastrukture ali kakšen bolj "mehak", a odmeven produkt, kot je to denimo animiran film.

Predlagam, da se z zadnjimi komunikacijskimi aktivnostmi projekta predstavlja in promovira kot doslej, da se torej na podobne načine informira javnost in ciljne javnosti/skupine o zadnjih rezultatih projekta, predvsem o otvoritvi nadgrajenih parkirišč v Bohinju in o tem, kaj bo to pomenilo za parkirni režim v Bohinju v visokih turističnih sezonah. Treba je seveda izpostaviti in posredovati točne informacije o tem, kaj nov prometni režim pomeni za morebitne obiskovalce kakor tudi domačine - zlasti tiste, ki delajo v turističnem gospodarstvu. Dosedanje aktivnosti in sodelovanje med obstoječimi akterji, deležniki in sorodnimi organizacijami predstavlja ogromen kapital, ki ne sme izpuhteti in na podlagi katerega se bo dalo še marsikaj narediti.

Določene aktivnosti se bodo lahko izvajale do zaključku projekta. Druge vrste aktivnosti pa so takšne, ki bodo imele največji učinek, če bodo izvedene neposredno pred turistično sezono, zlasti ko gre za največjo ciljno skupino: domači obiskovalci. Določene predlagane aktivnosti bo treba prestaviti na pozno pomlad leta 2017.

Aktivnosti lahko znova uvrstimo po kategorijah, omenjenih v prejšnjem delu tega poglavja:

- komunikacijske aktivnosti pred, med in po izvedbi glavne infrastrukture in opreme za mehko mobilnost;

- aktivnosti za uvajanje trajnostne mobilnosti, ki bo vključila tako domačine kot tudi dejanske in potencialne obiskovalce;

- dogodki za ozaveščanje, izobraževanje in motiviranje deležnikov znotraj parkovnih skupnosti za uvajanje novo razvitih konceptov in uvajanje konkretne ponudbe trajnostne mobilnosti na območju NV; in

- posamezni predstavitveni, posvetovalni ali promocijski dogodki v okviru projekta

Ob načrtovanju aktivnosti v prihodnje je potrebno poudariti pomembno plat projekta: ti ukrepi skupaj predstavljajo celosten pristop k reševanju problematike prometa. Spre-

membe v parkirnih režimih spremljajo tudi možnosti/priložnosti kar se mobilnosti tiče - alternativni načini prevoza, ki lahko veliko doprinesejo k izletom v naravo. Zaradi tega pa je potrebno, da otvoritev nadgrajenih parkirišč z novim parkirnim režimom tudi spremljajo promocijski dogodki za mehko mobilnosti - takšni, kot so bili do zdaj organizirani tako v Bohinju kot v Zg. Posočju.

Kdo so ciljne skupine predlaganih komunikacijskih aktivnosti? - domačini, obiskovalci (enodnevni tuji/slovenski) in turistični gospodarski akterji (tako v Bohinju in Zg. Posočju kot tudi v bližnjih destinacijah).

Kar se domačinov tiče bo treba nadaljevati s posvetovalnimi, promocijskimi in izobraževalnimi dogodki. Tako bodo domačini informirani s prve roke in bodo imeli tudi možnost postavljati vprašanja, podati povratne informacije/kritike in posredovati predloge. Dobro bi bilo tudi organizirati okrogle mize in posvete za različne podskupine - lokalne skupnosti, kmetje/lastniki gozdov, predstavniki turističnega gospodarstva, itd.

Predpostavljamo lahko, da bodo imeli akterji/zaposleni/samozaposleni v turizmu seveda veliko vprašanj, kritik in predlogov, zlasti glede na to, da živijo od mobilnosti turistov. Je pa treba tudi izpostaviti dejstvo, da so člani te ciljne skupine tudi med tistimi, ki so neposredno v stiku z največjo ciljno skupino - s turisti/obiskovalci. Pomembno je, da se upošteva pogled tistih, ki so zaposleni v turističnem gospodarstvu, pri čemer se moramo tudi zavedati, da so prav oni pomembni posredovalci informacij turistom. Zato je dobro, da so o projektu in priložnostih, ki jih nudi mehka mobilnost čim boljše informirani. Poleg tega je zelo pomembno vključiti tiste turistične akterje, ki se poklicno že ukvarjajo z mehko mobilnostjo (izposoja koles, vodiči s kolesom, itd). Eden od pogojev za uspeh vizije trajnostne mobilnosti na terenu je, da so tovrstni akterji vključeni v strategije mehke mobilnosti in se njihove turistične ponudbe dopolnjujejo med seboj.

Obiskovalci predstavljajo najbolj difuzno, a pomembno ciljno skupino. Predstavljajo največjo ciljno skupino. Cilj projekta je spremeniti njihove pristočasne potovalne oz. turistične navade. Najbolj pomembno je učinkovito nagovoriti to skupino, še najbolj preden se odpravijo na poti, ko svoje izlete še načrtujejo. Načrtovane ali predlagane aktivnosti uvrstimo v tabele po naslednjih kategorijah:

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Komunikacijske aktivnosti pred, med in po izvedbi glavne infrastrukture in opreme za mehko mobilnost - gre za informiranje in promocijo projektnih rezultatov po obstoječih kanalih obveščanja	Otvoritev Hop ON, Hop OFF avtobus po Bohinju (tudi Bled-Pokljuka) med visoko zimsko sezono - zima 2016-217
Treba bo izpostaviti komunikacijo z domačimi obiskovalci, ki jih lahko dosežemo z domačimi mediji (televizija, radio, časopis), ki drugače imajo ustavljene navade glede potovalnih navad v "znane", "domače" kraje.	Druge morebitne oblike mehke mobilnosti, ki so dejavne tudi v zimski "visoki" sezoni
	Otvoritev nadgrajenih parkirišč v Bohinju z ITS sistemom (pomladi 2017)
	Odprtje ostale načrtovane Informacijske točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah (v prihodnje)

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Aktivnosti za uvajanje trajnostne mobilnosti, ki bo vključila tako domačine kot tudi dejanske in potencialne obiskovalce	Promocijski dogodki v povezavi z zimskim Hop ON, Hop OFF avtobus po Bohinju (tudi Bled-Pokljuka) zima 2016-217
	Promocijski akcije, ki uvajajo kombinacijo javnega prevoza z mehko mobilnost ali avto z mehko mobilnostjo, zlasti ob otvoritvi nadgrajenih parkirišč v Bohinju z ITS sistemom (pomladi 2017)
	Promocijske - ozaveščevalne akcije v sodelovanju z Alpsko konvencijo 2017
	Promocijo mehke mobilnosti preko preko dogodkov vezane na obstoječe informacijske točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah (v prihodnje)

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Dogodki za ozaveščanje, izobraževanje in motiviranje deležnikov znotraj parkovnih skupnosti za uvajanje novo razvitih konceptov in uvajanje konkretne ponudbe trajnostne mobilnosti na območju NV	Drugi posvet o Bohinjski progi - Bohinj 2017
	Okrogle mize ali fokusne skupine z domačini (na ravni lokalne skupnosti ali občine) glede dosedanjih ukrepov in strategije za naprej- 2017
	Okrogle mize ali fokusne skupine z predstavniki turističnega gospodarstva glede dosedanjih ukrepov in strategije za naprej - 2017
	Promocijo mehke mobilnosti preko preko dogodkov vezane na obstoječe informacijske točke trajnostne mobilnosti v Julijskih Alpah (v prihodnje)

OPIS DEJAVNOSTI	REZULTATI
Posamezni predstavitveni, posvetovalni ali promocijski dogodki v okviru projekta oz. po zaključku projekta	Priprava strateškega dokumenta in nadgrajene programe za Zg. Posočje (PRC) - lahko za druga območja v prihodnje
	Priprava in diseminacija dodatnih multi-medijskih predstav o trajnostni mobilnosti in naravne dediščine/NV v TNPju/Julijskih Alpah
	Sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami za organizacijo dogodkov, ki promovirajo trajnostno mobilnosti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni (TNP, Julijske Alpe)
	Predstavitev projekta na strokovnih in znanstvenih konferencah in srečanjih (turističnih, naravovarstvenih)

10. DISTRIBUCIJSKI KANALI ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

V projektne komunikacijskem načrtu so bili navedeni distribucijski kanali za posredovanje sporočila projekta ter za informiranje o namenu, aktivnosti in rezultatih projekta. Ti distribucijski kanali so bili uporabljeni tekom projekta in bi bili tudi primerni po zaključku projekta:

- spletne strani projekta;
- spletne strani partnerskih/sorodnih organizacij;
- diseminacija e-novičnika;
- diseminacija projektne gradiva na dogodkih, po pošti, po elektronski pošti ali na spletnih straneh
- mediji, ki bodo poročali o projektu in projektne aktivnostih/rezultatih;
- lokalne in nacionalne družbene mreže (nevladnih organizacij, mreže za trajnostni razvoj in trajnostno mobilnost);
- javni dogodki projekta;
- tiskovne konference; in
- predstavitev projekta na sorodnih dogodkih ter na dogodkih programa FM EGP.

Med navedenimi distribucijskimi kanali bi izpostavili dva kanala, katerima bi lahko v prhodnjih komunikacijskih aktivnostih dali večji poudarek. Kadar bi želeli nagovoriti morebitne domače obiskovalce je vodilni partner omenil večjo uporabo javnih nacionalnih medijev (predvsem televizije, radija, tudi tiskanih medijev). Za domače obiskovalce je Bohinj več ali manj znan kraj, zato sami ne bodo iskali dodatnih informacij o novostih pred odhodom na pot. Pomembno je torej, da jim preko tovrstnih medijev aktivno posredujemo informacije, ki so zanje pomembne in bi jih na tak način mimogrede prejeli.

Drugi pomemben distribucijski kanal, ki se je izkazal kot učinkovit, predstavljajo javni dogodki projekta, zlasti tisti promocijski dogodki, pri katerih je projekta skupina sodelovala s sorodnimi organizacijami, ki ali delajo na istem območju ali pa se posvečajo sorodnim vprašanjem, a na drugi ravni (npr. nacionalna mreža za trajnostno mobilnost). Vzpostavitev ali poglobitev sodelovanje s tovrstnimi organizacijami in mrežami je dodana vrednost projekta, ki bo projektne partnerjem omogočala, da bomo lahko nagovorili širšo skupino ljudi oz. morebitnih obiskovalcev.

11. DOLGOROČNI IZZIVI IN CILJI

V raziskavi so sogovorniki omenili nekaj zapletenih težav prometne problematike, ki zadevajo sistemsko prometno ureditev. Teh problemov ni mogoče rešiti na lokalni ravni, vendar pa brez prizadevanja posameznih akterjev, organizacij, inštitucij in mrež ne more priti do njihovega dolgoročnega reševanja. Projektni partnerji, ki zdaj podrobno poznajo prometno problematiko v TNPju in ki so preko svojih komunikacijskih aktivnosti povezani s številnimi deležniki, ustanovami in organizacijami, vpletenimi v promento problematiko, lahko prispevajo k spodbujanju reševanja sistemskih težav.

1. Izzivi trajnostne mobilnosti, ki se prikažejo na lokalni ravni (n.pr. gost promet na neki turistični lokaciji, prenapolnjena parkirišča in zaparkirane ceste) kot sistemsko vprašanje:

- Vprašanje trajnostne mobilnosti, zlasti v primeru konkretne turistične destinacije, je problem, ki ima sistemske razsežnosti in katerega rešitev je odvisna od prometne infrastrukture na regionalnih in nacionalnih ravneh kakor tudi od cele vrste akterjev: zaradi tega smo zagovarjali celostno rešitev tega izziva.
- Pristop, ki smo ga razvili v okviru projekta, bo treba razviti naprej (neki prvi koraki so že bili storjeni znotraj projekta). Treba se je povezovati s čim širšo skupino akterjev, ki se ukvarjajo s trajnostno mobilnostjo na regionalni in na nacionalni ravni, ter s sorodnimi pobudami po Sloveniji (nevladne mreže, pobude, regionalne skupine - Julijske Alpe, povezovanje Gorenjska - Posočje, itd.)
- Pri tem je ob povezovanju s ciljnimi skupinami potrebno nagovoriti tudi občinske in državne inštitucije, organizacije, mreže, turistično gospodarstvo.

2. Spodbujanje spoštljivega odnosa do narave, do naravnih vrednot in zavarovanih območij kot temelja turističnih strategij in kot osnove za prostočasne/turistične mobilne prakse.

- To zadeva več različnih skupin oz. akterjev, predvsem pa bi se tu splačalo ob plodnem sodelovanju z upravo TNP in z nevladnimi organizacijami (Alpska konvencija) povezovati se tudi z nevladnimi mrežami ter s turističnimi organizacijami na regionalni oz. nacionalni ravni. Tako bi vprašanje naravi prijaznih prostočasnih praks postalo osrednja razvojna tema turističnih strategij, osnovanih tudi na višjih ravneh.

3. Pristojnosti pri urejanju in uveljavljanju prometne ureditve v zavarovanih območjih:

- Tu ne gre samo za težave glede pristojnosti, kdo sme usmerjati promet na lokalni ravni; ali imajo pristojni organi dovolj pooblastil in ljudi, da lahko učinkovito uveljavijo prometne zakone v visokih sezonah, itd.
- Ta problem zadeva tudi vprašanje pristojnosti pri planiranju oz. predlaganju sprememb obstoječe prometne ureditve kar se tiče cest, poti, pločnikov, itd. Veliko od tega se ne more urediti na lokalni ravni; to so sistemska vprašanja, ki jih je treba učinkovito rešiti.

- Obravnava in morebitna rešitev tovrstnih vprašanj zahteva ploden dialog in dolgoročno sodelovanje med predstavniki različnih državnih in občinskih organov.

4. Usklajevanje urnikov javnega prometa, da bi omogočili njegovo kar največjo uporabo in bi tako postal realna alternativa prekomerni uporabi osebne avtomobila kot prevoznega sredstva.

- Gre za izziv, ki je povezan s sistemsko razsežnostjo problema mobilnosti (točka 1), ki ima v Bohinju in ostalih občinah TNPja dve plasti. Po eni strani gre za težavo, s katero se srečujejo ljudje, ki živijo v ruralnih, redko poseljenih območjih, ki so zaradi majhnega števila možnosti javnega prometa in neuskklajenosti urnikov obstoječega javnega prometa prisiljeni uporabljati osebne avtomobile.

- Po drugi strani, ta težava dobi še dodatne razsežnosti v ruralnih turističnih krajih, saj neuskklajenost urnikov onemogoča uporabo povezav ruralnih turističnih lokacij z regionalnimi in urbanimi centri, to pa onemogoča pretok ljudi - domačinov ali morebitnih obiskovalcev.

- Tu je treba graditi na dosedanjem plodnem sodelovanju s Slovenskimi železnicami in ga razširiti na sodelovanje z drugimi prevozniki in s tistimi institucijami in državnimi organi, ki sodelujejo pri ureditvi enotne vozovnice in spodbujanju razvoja intermodalnosti kot strategije trajnostne mobilnosti.

5. Spodbujanje aktivnosti in sodelovanja med tistimi akterji na terenu, ki si prizadevajo za podaljšanje turistične sezone in temu primerno spreminjanje turistične podobe Bohinja, da bi tako rešili problem strnjenih turističnih sezon v Bohinju in drugje po Triglavskem narodnem parku.

- Pri tem gre za sodelovanje s tistimi turističnimi akterji, ki so bili do zdaj pristojni za razvoj obstoječe strategije, ki temelji na organizaciji in promociji turističnih dogodkov zunaj visoke sezone, da bi tako spodbujali naravi prijazne aktivnosti.

PRILOGA: PROJEKTNA BAZA POMEMBNIH AKTERJEV (CTRP KRANJ)

OBČINE:

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
Občina Bled	Cesta svobode 13, 4260 Bled	Janez Fajfar, Matjaž Berčon, Nataša Hribar, Polona Zalokar, Bojana Lukan	(04) 575 01 00	obcina@bled.si , janez.fajfar@bled.si , matjaz.bercon@bled.si , natasa.hribar@bled.si , polona.zalokar@bled.si , bojana.lukan@bled.si
Občina Bohinj	Triglavska cesta 35, 4264 Bohinjska Bistrica	Miro Sodja, Iva Lapajne, Andreja Kemperle/Tanja Vučko, Darinka Maraz Kikelj, Andrej Sodja, Jože Sodja	(04) 577 01 00	obcina@bohinj.si , iva.lapajne@obcina.bohinj.si , andreja.kemperle@obcina.bohinj.si , miro.sodja@obcina.bohinj.si , darinka.maraz.kikelj@obcina.bohinj.si , darinka.maraz.kikelj@obcina.bohinj.si , andrej.sodja@obcina.bohinj.si , joze.sodja@obcina.bohinj.si
Občina Bovec	Trg golobarskih žrtev 8, 5230 Bovec	Valter Mlekuž (župan), Davor Gašperčič (podžupan), Patricija Muršič (tajnik občine), Milan Štulc (PR), Mateja Karba (Urad župana), Milojka Kranjc, Cecilija Avsenik, Milan Šušteršič	(05) 38 41 901	obcina.tajnik@bovec.si , obcina.zupan@bovec.si , info@dir.si , obcina.turizem@bovec.si , milan.stulc@siol.net , obcina.info@bovec.si , obcina.gospodarstvo@bovec.si , cecilija.avszenik@bovec.si , obcina.okoljep@bovec.si ,
Občina Gorje	Zgornje Gorje 43, 4247 Zgornje Gorje	Peter Torkar, Danijela Mandelj, Monika Breznik, Metod Gaber, Martina Hribar Brus	(04) 575 18 00	obcina.gorje@gorje.si , zupan@gorje.si , monika.breznik@gorje.si , metod.gaber@gorje.si , martina.hribar-brus@gorje.si

Občina Jesenice	Cesta železarjev 6, 4270 Jesenice	Vera Pintar (podžupanja), Miha Rebolj (podžupan), Tomaž Tom Mencinger (župan), mag. Valentina Gorišek, Vera Djurič Drozdek, Metka Zalokar, Aleksandra Orel, Matej Smukavec	(04) 586 92 00	obcina.jesenice@jesenice.si , vera.pintar@jesenice.si , miha.rebolj@jesenice.si , tom.mencinger@jesenice.si , valentina.gorisek@jesenice.si , vera.djuric-drozdek@jesenice.si , metka.lotric@jesenice.si , aleksandra.orel@jesenice.si , matej.smukavec@jesenice.si
Občina Kobarid	Trg svobode 2, 5222 Kobarid	Robert Kavčič (župan), Marko Miklavič (podžupan), Simon Škvor, Nataša Taljat, Tomaž Skočir, Marko Lavrenčič	(05) 389 92 00	obcina@kobarid.si , direktor@kobarid.si , marko.lavrencic@kobarid.si
Občina Kranjska Gora	Kolodvorska 1b, 4280 Kranjska Gora	Janez Hrovat (župan), Vesna Okršlar (direktorica uprave), Boštjan Pristavec, Vida Černe, Vesna Kunšič	(04) 5809 800	obcina@kranjska-gora.si , hrovat@kranjska-gora.si , okrslar@kranjska-gora.si , pristavec@kranjska-gora.si , cerne@kranjska-gora.si , kunsic@kranjska-gora.si
Občina Tolmin	Ulica padlih borcev 2, 5220 Tolmin	Uroš Brežan (župan), Martina Kenda (podžupanja), Danijel Oblak (podžupan), Davorin Simčič (Direktor uprave), Jana Bičič, Kristina Kos Čujec, Jelka Kavčič, Miran Drole, Nataša Humar	(05) 381 95 00	info@tolmin.si , zupan@tolmin.si , podzupanja@tolmin.si , podzupan@tolmin.si , direktor@tolmin.si , janja.bicic@tolmin.si , kristina.koscujec@tolmin.si , jelka.kavcic@tolmin.si , miran.drole@tolmin.si , natasa.humar@tolmin.si

LOKALNE TURISTIČNE ORGANIZACIJE & ZVEZE IN KROVNA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
LTO Bled	Cesta Svobode 15, 4260 Bled	Jaka Ažman (direktor), Maja Rimhazi	(04) 578 05 00	info@dzt.bled.si , jaka.azman@dzt.bled.si , dzt2@dzt.bled.si , maja.rimahazi@dzt.bled.si ,
Turizem Bohinj	Triglavška c. 35, 4264 Bohinjska Bistrica	Klemen Langus, Urška Smukavec		info@bohinj.si , klemen.langus@bohinj.si , urska.smukavec@bohinj.si
LTO-TIC Bovec	Trg golobarskih žrtev 8, 5230 Bovec	Jereb Saša, Janko Humar	(05) 384 1919, 031 388 700 (TIC), 051 678 191, (05) 3896445 (LTO Bovec)	info@bovec.si , lto@bovec.si
LTO Kranjska Gora	Kolodvorska 1b, 4280 Kranjska Gora	Mirjam Žerjav, Nina Peternel, Sabina Žerjav	(04) 588 50 20	info@kranjska-gora.eu , mirjam.zerjav@kranjska-gora.eu , nina.peternel@kranjska-gora.eu , sabina.zerjav@kranjska-gora.eu , blaz.veber@kranjska-gora.eu
LTO Sotočje Tolmin	Petra Skalarja 4, 5220 Tolmin	/	(05) 38 00 480	info@lto-sotocje.si
LTO Sotočje - TIC Kobarid	Trg svobode 16 SI 5222 Kobarid	/	(05) 38 00 490, (05) 38 00 492	info.kobarid@lto-sotocje.si
Turistična zveza Gornje-ga Posočja	Tumov drevored 4, p.p. 67, 5220 Tolmin	Barbara Podpečan Jesenšek (predsednica), Alenka Zgaga (podpredsednica)	051 352 357 (Podpečan), 041 601 248 (Zgaga)	tzgp.info@gmail.com
SPIRIT	Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana	01 5898 563 (Oddelek za raziskave in razvoj)		info@spiritslovenia.si

PONUĐNIKI TURISTIČNIH NAMESTITEV

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
Hotel Gašperin ***	Ribčev Laz 36a Bohinjsko jezero	Peter Gašperin	(04) 57 236 61 041 540 805	peter.gasperin@siol.net
Hotel Center ***	Ribčev Laz 50, Bohinjsko jezero	/	(04) 57 231 70 041 710 952	kozomara.doo@siol.net
Hotel Kristal ****	Ribčev Laz 4a, Bohinjsko jezero	/	(04) 57 782 00	kristal@cc-line.si
Hotel Tripič ***	Triglavška 13, Bohinjska Bistrica	/	(04) 82 801 20	info@hotel-tripic.si
Hotel Center - Športni center Triglav Pokljuka ***	Srednja vas v Bohinju 165a, (Rudno polje) Srednja vas v Bohinju	/	(04) 532 00 00	info@center-pokljuka.si
Šport hotel Pokljuka ***	Goreljek 103 Zgornje Gorje	/	031 468 844	info@sporthotel.si
Hotel Jezero ****	Ribčev Laz 51 Bohinjsko jezero	/	(04) 572 91 00	hotel.jezero@cc-line.si
Bohinj EKO Park Hotel ****	Triglavška cesta 17 Bohinjska Bistrica	/	820 040 00	info@2864.si
Hotel Jelka ***	Goreljek 93 Zgornje Gorje	/	(04) 20 60 010, 031 761 672	info@hotel-jelka.si
Kamp Danica ***	Triglavška 60 Bohinjska Bistrica	/	(04) 57 217 02	info@camp-danica.si
Kamp Zlatorog **	Ukanc 2, Bohinjsko jezero	/	599 236 48	info@camp-bohinj.si
Postajališče za avtodome * Železniška postaja Bohinjska Bistrica	Bohinjska Bistrica	/	040 281 186	info@bohinj.si

Hostel Studor 13 ***	Studor 13, Srednja vas v Bohinju	/	031 466 707	studor13@me.com
Hostel Pod Voglom **	Ribčev Laz 60, Bohinjsko jezero	/	(04) 572 34 61 040 864 202	podvoglom@siol.net
Hostel Murka - Vogel **	Ukanc, Vogel Bohinjsko jezero	/	(04) 5729 712	info@vogel.si
Ski hotel Vogel ***	Ukanc 18, Bohinjsko jezero	/	(0)68 150 833	info@hotel-ski.si
Hostel Bohinj *	Stara Fužina 190, Bohinjsko jezero	/	031 327 546	info@cudoviti-bohinj.si
Hostel Mama Minka ***	Bohinjska Češnjica 4, Srednja vas	/	031 759 752	info@hostelmamaminka.com
Hotel Hvala	Trg svobode 1, 5222 Kobarid	/	(05) 3899300	topli.val@siol.net
Podeželski hotel Zlata ribica	Idrija pri Bači 86, 5216 Most na Soči	/	(05) 381 56 50	prima.ribica@siol.net
Hotel Krn	Mestni trg 3 5220 Tolmin	/	(05) 382 11 00 051 400 050	info.hotel.krn@gmail.com
Hotel Lucija	Most na Soči 57, 5216 Most na Soči	/	(05) 381 32 92 (recepcija), 05 381 31 76 (pisarna)	info@hotel-lucija.com
Kamp Gabrje (v okviru podjetja KARPIS d.o.o.)	Gabrje 57, 5220 Tolmin (kamp) Volarje 57, 5220 Tolmin (podjetje KARPIS)	/	031 630 630, 040 154 490 (oboje kamp)	info@camp-gabrje.com
Kamp Nadiža Podbela	Stresova ulica 18, 5223 Breginj	/	(0)5 38 49 110, 041 443 535	info@kamp-nadiza.com
Kamp Trnovo	Trnovo ob Soči 51, 5224 Srpenica	/	(05) 384 55 83, 051 319 783	info@camp-trnovo.si
Kamp Zanipčar	Hum, 5220 Tolmin	Saša Roner	041 647 865	sasa.roner@gmail.com
Gostišče s prenočišči Jelkin hram	Drežnica 30, 5222 Kobarid	Klavdij Rakušček	041 953 370, 053 848 610	jelkin.hram@siol.net

Hiša Franko	Staro selo 1, 5222 Kobarid	Valter Kra-mar	(05) 389 4120	info@hisafranko.com
Penzion Šterk	Most na Soči 55, 5216 Most na Soči	/	(05) 388 70 65	penzion.sterk@siol.net
Gostišče Jazbec	Idrsko 56, 5222 Kobarid	Boštjan Jazbec	(05) 389 9100 (05) 38 85 385	bostjan.jazbec@siol.net , info@jazbec.si
Penzion Kobala	Poljubinj 6a, 5220 Tolmin	Renata Komar	(05) 38 10 155, 031 376 749 (Renata), 041 491 683 (Uroš)	Penzion.kobala@siol.net
Penzion Rutar	Mestni trg 7, 5220 Tolmin	Družina Rutar	(05) 380 05 00	info@pension-rutar.si
Gostišče s prenočišče pri Štefanu	Postaja 3, 5216 Most na Soči	Alojz Hack	(05) 38 87 195, 031 575 519	aljaz.hack@gmail.com
The blue house	Čiginj 25, 5220 Tolmin	/	051 302 615	info@bluehouse.si
Kotlar - Restavracija s prenočišči	Trg svobode 11, 5222 Kobarid	/	(05) 38 91 110, 041 612 763	kotlar.restavracija@siol.net
Dom Soča	Dijaška 14, 5222 Tolmin	Tomaž Kragelj	(05) 380 19 00	soca@csod.si
X-Point Kobarid	Trg svobode 6, 5222 Kobarid	/	(05) 388 53 08, 041 692 290	info@xpoint.si
Dom Kavka	Livške Ravne 9, 5222 Kobarid	Zoran Matovski	(05) 384 40 20, 031 607 574	kavka@csod.si
Hostel Kamp Rut	Svino 13, 5222 Kobarid	Ivan Ručna	(05) 99 15059 , 031 333 087	kamp.rut@gmail.com
Youth Hostel Paradiso	Trg Maršala Tita 10/Gregorčičeva 2, 5220 Tolmin	Damir Novšak	040 300 518	info@hostel-paradiso.si

STROKOVNE IN RAZVOJNE JAVNE INSTITUCIJE

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
Zavoda za varstvo narave RS, OE Kranj	PC Planina 3, 4000 Kranj	Metod Rogelj, Sonja Rozman, Maja Brozovič	(04) 2019 460	maja.brozovic@zrsvn.si, zrsvn.oekr@zrsvn.si, metod.rogelj@zrsvn.si; sonja.rozman@zrsvn.si
Zavod za gozdove Slovenije, OE Tolmin	Tumov drevored 17, 5220 Tolmin (tudi KE Tolmin) KE Bovec: Kot 87, 5230 BOVEC	Edo Kozorog (vodja), Iztok Mlekuž (vodja KE Bovec) Marko Gasparič (vodja KE Tolmin)	(05) 38-01-240 Iztok Mlekuž (vodja KE Bovec): 041 657-076 Marko Gasparič (vodja KE Tolmin): 041 657-064	OETolmin@zgs.si, kebovec@zgs.si, ketolmin@zgs.si
Zavod za gozdove Slovenije, OE Bled	Ljubljanska cesta 19, 4260 Bled KE Bohinj-Grajska cesta 10, 4264 Bohinjska Bistrica KE Pokljuka-Triglavska cesta 47, 4260 Bled KE Jesenice-Cesta Tone-ta Tomšiča 68, 4270 Jesenice KE Radovljica-Šercerjeva ulica 37, 4240 Radovljica	Andrej Avsenek (vodja), Marko Gašperin (KE Bohinj), Janja Lukanc (KE Pokljuka), Janez Mertelj (KE Jesenice), Igor Lampe (KE Radovljica)	(04) 57-50-300 (Centrala) Marko Gašperin: 041 657 137 Janja Lukanc: 041 657 134 Janez Mertelj: 041 657 122 Igor Lampe: 041 657 119	OEBled@zgs.si, andrej.gartner@zgs.si, andrej.avsenek@zgs.gov.si, marko.gasperin@zgs.si, janja.lukanc@zgs.si, janez.mertelj@zgs.si, igor.lampe@zgs.si
Kmetijsko gozdarski zavod Kranj (Bohinj)		Dušan Jovič	(04)574-66-14	dusan.jovic@kr.kgzs.si

Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica (območje Tolmin)	Rutarjeva 35, 5220 Tolmin (Črv) Vojkova 2, 5280 Idrija (sedež enote Tolmin&Idrija) Rutarjeva 35, 5220 Tolmin (Mlekuž)	Bogdan Črv, Jana Čuk (vodja enote Tolmin&Idrija), Jani Mlekuž	(05) 3884281, 041 772 656 (Bogdan Črv), (05) 3722645, 041 735 436 (Jana Čuk) (05) 3884285, 031 655564 (Jani Mlekuž)	bogdan.crv@go.kgzs.si, jana.cuk@go.kgzs.si, jani.mlekuz@go.kgzs.si
Ministrstvo za okolje in prostor, Sektor za ohranjanje narave	Dunajska 47 1000 Ljubljana	Dr. Marija Markeš	(01) 478 7400 (Splošni), (01) 478 7475 (Sektor)	gp.mop@gov.si, marija.-markes@gov.si
Ministrstvo za infrastrukturo, Direktorat za promet	Langusova 4, 1535 Ljubljana	Mag. Mirko Komac	(01) 478 80 00 (Splošni), (01) 478 88 42 (Direktorat)	gp.mzi@gov.si, gp.mzi@gov.si
Ministrstvo za gospodarstvo - Direktorat za turizem in internacionalizacijo (Sektor turizem)	Kotnikova 5, 1000 Ljubljana	Eva Štravs Podlogar	(01) 400 32 00, 400 35 21 (Direktorat)	gp.mgrt@gov.si
BSC Kranj	C. Staneta Žagarja 37, 4000 Kranj	Mateja Korošec, Blanka Odlazak, Helena Cvenkel	(04) 281 72 30 (Splošni)	mateja.korosec@bsc-kranj.si , blanka.odlazek@bsc-kranj.si , helena.cvenkel@bsc-kranj.si
RAGOR - Razvojna agencija zgornje Gorenjske	Spodnji Plavž 24e, 4270 Jesenice	Stevo Ščavničar	(04) 581 3400 (Splošni), (04) 581 3414 (Ščavničar)	info@ragor.si, stevo.s-cavnicar@ragor.si
Turizem Bled - RDO Gorenjske	Ljubljanska cesta 27, 4260 Bled	Splošni	(04) 5780 205	info@slovenian-alps.com

NEVLADNE ORGANIZACIJE, POBUDE IN MREŽE IN PLATFORME

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
CIPRA Slovenija	Trubarjeva 50, 1000 Ljubljana (Okoljski center)	Matej Ogrin (predsednik), Anamarija Jere (direktorica)	(059) 071 322, 041 612 604 (Matej Ogrin), (059) 071 322 (Anamarija Jere)	slovenija@cipra.org, ogrin.-matej@siol.net, anamarija.jere@cipra.org
Koalicija za trajnostno prometno politiko (KTPP)	Trubarjeva 50, 1000 Ljubljana (Okoljski center)	Matej Ogrin (koordinator)	041 612 604 (Matej Ogrin)	ogrin.matej@siol.net, koalicija_KTPP@googlegroups.com
Turistične zveza Slovenije	Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana	/	(01) 43 41 670	info@turisticna-zveza.si
Planinsko društvo Bohinjska Bistrica	Triglavska cesta 30, p.p 42 4264 Bohinjska Bistrica	Damjan Gašperin (predsednik), Karmen Urnaut	031 311 930	karmenurnaut@gmail.com
Planinsko društvo Srednja vas v Bohinju	Srednja vas v Bohinju 79 4267 Srednja vas v Bohinju	Majda Korošec (pisarna), Jakob Zupanc (predsednik), Jože Kocjanc (gospodar društva)	031 341 821 (Majda Korošec) 041 915 542 (Jakob Zupanc) 041 343 902 (Jože Kocjanc)	pd-srvas@siol.net
Turistično društvo Bohinj	Ribčev Laz 48 4265 Bohinjsko jezero	Nikica Zorč	(04) 574 60 10	info@bohinj-info.com
Mreža za interpretacijo narave	Spletna skupnosti	Leon Kebe	/	leon.kebe@guest.arnes.si

Turistično društvo Bled	Cesta Svobode 10, 4260 Bled	Jana Špec (predsednica), Vanja Piber (tajnik)	(04) 574 11 22	tdbled@telemach.net
Mreža NVO za rekreacijo v naravi	Dvorakova 9, p. p. 214 1001 Ljubljana,	Dejan Omerzu	031 868 590	damjan.omerzu@pzs.si
Turistično društvo Bovec	Trg golobarskih žrtev 8 p.p. 48 5230 Bovec	Minka Razpet (predsednica) Nataša Bartol (tajnik in vodja Sekcije Mladih TD Bovec)	040 348 160	tdbovec@gmail.com , sekcijam-ladihtdovec@yahoo.com
Turistično društvo Breginj	Breginj 103, 5223 Breginj	Pavel Tonkli (predsednik)	(05) 38 49 610	atonkli@siol.net
TD Čezsoča	Čezsoča 100, Bovec 5230	Ivan Pejič	031 481 920	turisticno.drustvo@cezsoca.si
TD Soča-Lepena	Lepena 5, 5232 Soča	Darijo Flais	041 643 224	darijoflais@gmail.com
TD Drežnica	Drežniške Ravne 20a, 5222 Kobarid	Danilo Ivančič	041 667 780	apartmaji.ivancic@siol.net
TD Kobarid	Gregorčičeva 10, 5222 Kobarid	Lidija Koren	(05) 384 86 40	kobariski.muzej@siol.net
TD Livek	Livek 11, 5222 Kobarid	Sebastjan Zabreščak	041 573 94	sebastjan.zabrescak@gmail.com
TD Log pod Mangartom	Log pod Mangartom 57, 5231 Log pod Mangartom	Peter Mlekuž, predsednik	041 748 585	petermlekuz@gmail.com , td.log-podmangartom@gmail.com
TD Most na Soči	Most na Soči 29, 5216 Most na Soči	Rajko Leban	(05) 38 87 397, (05) 38 87 397, 041 344 939	jezero@siol.net
TD Nadiža in Nadiška korita	Potoki 16, 5222 Kobarid	Marijan Kuščer	(05) 381 49 00, (05) 381 49 00	kuscer.marijan@siol.net
TD Nadiža Podbela	Podbela 10, 5223 Breginj	Katarina Koren	051 238 312	koren.katarina@siol.net
TD Planinski raj-Vrsno	Vrsno 38, 5222 Kobarid	Tamara Bonasera	031 753 143	tdvrsno@gmail.com

TD Podbrdo	Podbrdo 73A, 5243 Podbrdo	Jože Dakskobler	(05) 380 80 62, 041 837 551	info@gm4o.si
TD Podbrdo, odsek Huda južna- Obloke	Obloke 2A, 5242 Grahovo ob Bači	Adrijana Čelik	041 207 443	adrijanc@gmail.com
TD Rut- Grant	Rut 41, 5242 Grahovo ob Bači	Marjan Brovč	041 442 132	marjan.brovco@termo.si
TD Šentviška planota	Pečine 30B, 5283 Slap ob Idrijci	Aleš Poljak	/	poljakales@gmail.com
TD Simon Gregorčič Ladra - Smast	Ladra 43, 5222 Kobarid	Sebastian Cencič	040 658 431	sebastian.cencic@gmail.com
TD Soča- Trenta	Trenta 31, 5232 Soča	Božo Bradaškja	041 503 551	bozo.bradaskja@siol.net
TD Sopot- Kneža	Kneža 78, 5216 Most na Soči	Anja Kavčič	041 835 457	anakonda.punt@gmail.com
TD Staro selo	Staro selo 24, 5222 Ko- barid	Franc Jeriha	(05) 384 81 20, 051 356 523	/
TD Tolmin	Mestni trg 6, p.p. 45, 5220 Tolmin	Stojan Prezelj	041 837 719	stojan.prezelj@gmail.com
TD Trnovo ob Soči	Trnovo ob Soči 33, 5224 Srpenica	Barbara Melinc	041 814 855	barbara.melinc@gmail.com
TD Volče	Volče 25, Tolmin 5220	Nevenka Mermolja	051 454 545	nevenka.mermolja@gmail.com , atum@siol.net
Turistično in etnološko društvo Tre- buša	Dolenja Tre- buša 70H, 5283 Slap ob Idrijci	Valentin Černilogar	(05) 3805 131, 041 947 239	tine.cernilogar@siol.net
Kulturno turistično društvo Sv. Volar Kred	Kred 34, Ko- barid 5222	Tomaž Vidrih	/	ktd.svetivolar@siol.net
TD Polovnik	Log Čezsoški 13, 5224 Sr- penica	Dejan Kurinčič	041 990 983	/

Društvo Baška dediščina	Stržiše 28, 5243 Podbrdo	Alenka Zgaga	041 601 248	društvoBaskadediscina@gmail.com , alenka.zgaga@gmail.com
Društvo dreizehen dreizehen (1313)	Brdo 37, 5239 Bovec	Miloš Domevšček	/	bostjan_kosmrl@hotmail.com
Društvo Mengore	Kozaršče 17, 5220 Tolmin	Maša Klavora	/	masa.klavora@gmail.com
Društvo Peski 1915-1917	Soška 17, 5220 Tolmin	Stanislav Jermol	031 402 107	stanko.jermol@gmail.com
Društvo podeželskih žena Gornjega Posočja	Rutarjeva ulica 35, 5220 Tolmin	Marjeta Valas (predsednica)	(05) 388 28 13	/
Kulturno društvo Folklorna skupina Razor Tolmin	Trg Maršala Tita 8, 5220 Tolmin	Klara Skrt	041 593668	klara.skr@gmail.com
Lovska družina Ljubinj	Trg M. Tita 16 5220 Tolmin	Marko Leban (starešina), Damir Konstantini (gospodar lovišča)	(05) 388333, 051 617 411, 041 458 136 (Marko Leban), 031 325 414 (Damir Konstantini)	info@ldljubin.com , damir-costantini@gmail.com mark.martincou@gmail.com
Planinsko društvo Podbrdo	Podbrdo 73 A 5243 Podbrdo	Tomaž Štenkler	(05) 380 82 60 053808609	pdpodbrdo73a@gmail.com , pdpodbrdo@pzs.si
Planinsko društvo Tolmin	Trg Maršala Tita 16a 5220 Tolmin	Milena Brešan (predsednica), Mara Vidic (pod- predsednica), Gizela Kenda (tajnica)	(05) 3883211, 041 743 356	pdtolmin@pzs.si , pdtolmin@gmail.com
Planinsko društvo Kobarid	Stresova uli- ca 2 C, p.p. 15 5222 Kobarid	Slavko Gregorčič	051 688 684 (društ- vo), (05) 9250532 (koča na planini Kuhinja)	pdkobarid@gmail.com

Planinsko društvo Bovec	Trg golobarskih žrtev 18, 5230 Bovec	Robert Rot (predsednik), Daniel Žagar (tajnik)	031 460 474 (predsednik)	pdbovec@pzs.si
MDO PD Posočje	Brdo 54 5230 Bovec	Gregor Rupnik (predsednik)	040/ 308 172	mdo.posocja@pzs.si
Razvojno društvo Breginjski kot	Breginj 75, 5223 Breginj	Pavel Tonkli	(05) 384 96 10, 041 761 417	tonklipavel@gmail.com
Ribiška družina Tolmin	Trg 1. maja 7, 5220 Tolmin	Lucijan Rejec (predsednik), Anka Zuza (tajnik)	(05) 381 17 10, 051 304 618 (čuvajska služba)	info@ribiska-druzina-tolmin.si
Zavod za šport občine Tolmin	Dijaška ul. 12/c, 5220 Tolmin	Branko Velišček (Direktor)	(05) 381-18-01, (05) 38118 02-05, 381 16 83, 041 695 675 (direktor)	info@ksm-tolmin.si , zkdtolmin@siol.net zavod.sport.tolmin@siol.net
Zavod Apolon za zdravstvene in rekreacijsko-turistične dejavnosti	Trg svobode 4 5222 Kobarid, Slovenija	Božidar Kanalec (Direktor)	(08) 205 16 45, 053891406	zavod.apolon@siol.net , dc.kobarid@siol.net

PODJETJA S PODROČJA MOBILNOSTI

Ime	Naslov	Kontaktna oseba	Telefon	Elektronski naslov
AVRIGO Družba za av- tobusni promet in turizem, d.o.o.	Kidričeva ulica 20 5000 Nova Gorica	Aleš Hrast (direk- tor), Miha Tavčar (član uprave), Marko Komic (vodja prometnega sektor- ja), Marjeta Luk- man (tajnica)	(05) 3303 100, (05) 3303 102 (vsi razen Komica), (05) 3303 104 (Komic)	info@avrigo.si , ales.hrast@avrigo.si , <a href="mailto:miha.-
tavcar@avrigo.si">miha.- tavcar@avrigo.si , marko.komic@avrigo.si , marjeta.lukman@avrigo.si ,
ALPETOUR - Potovalna agencija, d.d.	Ulica Mirka Vadnova 8, 4000 Kranj	Ivanka Zupančič Gaber (Direktorica), An- drej Sušnik (vodja sektorja promet), Damjana Marn (vodja trženja)	(04) 20 13 100 (splošni), (04) 20 13 110 (tajništ- vo uprave), (04) 20 13 110 (direk- torica), (04) 20 13 114 (vodja prometa), (04) 20 13 140 (vodja tržnega sek- torja)	info@alpetour.si , <a href="mailto:ivan-
ka.g.zupancic@alpetour.si">ivan- ka.g.zupancic@alpetour.si , andrej.susnik@alpetour.si , damijana.marn@alpetour.si
SLOVENSKE ŽELEZNICE, d.o.o.	Kolodvorska 11, 1506 Ljubljana	Gorazd Hartner, Jožica Prah	(01) 29 12 100 (Cen- trala), (01) 29 12 403 (Hartner)	info@slo-zeleznice.si , <a href="mailto:gorazd.hartner@slo-
zeleznice.si">gorazd.hartner@slo- zeleznice.si ,
ŽIČNICE VOGEL BOHINJ, d.d.	Ukanc 6 4265 Bohin- jsko Jezero	Boštjan Mencinger (predsednik up- rave)	(04) 572 97 12 (Cen- trala- Tajništvo), 045 729 710 (Mencinger)	info@vogel.si , <a href="mailto:bostjan.-
mencinger@vogel.si">bostjan.- mencinger@vogel.si
Turistična ladja na Bohinjskem jezeru (Ladjica Zlatorog in kombi prevozi)			041 644 986	info@tourist-boat.eu
Alpinsport d.o.o.	Ribčev Laz 53 4265 Bohin- jsko Jezero	Andrej Podlipnik (Direktor)	Alpinsport Ribčev Laz: (04) 572 34 86 Andrej Podlipnik: 041 596 079, 041 650 036 - Dušan	info@alpinsport.si , <a href="mailto:alpin-
sport@siol.net">alpin- sport@siol.net

PAC SPORTS	Ribčev Laz 50 4265 Bohinjsko jezero	/	041 698 523	info@pac-sports.si
LD TURIZEM	Mencingerjeva 10 4264 Bohinjska Bistrica	Darja Lazar	(04) 574 76 00	Darja.lazar@siol.net
Penzion Rožič	Ribčev Laz 42 4265 Bohinjsko jezero	/	(04) 572 33 9	/
Kamp Danica	Triglavška 60 4264 Bohinjska Bistrica	/	(04) 572 10 55 (04) 572 17 02	info@camp-danica.si
SPORT4FUN	Ribčev Laz 78 4265 Bohinjsko jezero	Maruša Malej	041 97 58 78 041 88 99 16	marusa.malej@gmail.com
Govic, trgovina, turizem in storitve d.o.o.	Stara Fužina 11 4265 Bohinjsko jezero	/	(04) 572 14 87	govicdoo@gmail.com
Športna agencija TAMI	Most na Soči 47 SI-5216 Most na Soči	/	(05) 388 77 23 (051) 411 649	info@tami-soca.net
POSITIVE SPORT	Trg svobode 15 5222 Kobarid	/	040 654475	info@positive-sport.com
X-Point Kobarid	Trg svobode 6, 5222 Kobarid	/	(05) 388 53 08, 041 692 290 (Dejan), 031 605 990 (Pisarna)	info@xpoint.si
Kamp Koren	Ladra 1b, 5222 Kobarid	/	(05) 389 13 11	info@kamp-koren.si
Kamp Nadiža	Podbela 48, 5223 Breginj	/	(05) 38 49 110, 041 443 535	info@kamp-nadiza.com
MAYA TEAM (prevozi s kombiji in mini avtobusi)	Padlih borcev 1 5220 Tolmin	Borut Nikolaš	(05) 380 05 30, 051 312 972	info@maya.si
B-Turs Turizem in prevozi d.o.o. (miniavtobusi)	Slap ob Idrijci 36/b SI - 5283 Slap ob Idrijci		051 226 823	info@bturs.si

Avtoprevozniš- vo Bevk Valentin (mini- avtobusi)	Idrija pri Bači 71/E SI-5216 Most na Soči	Valentin Bevk	(05) 380 91 66, 041 947 300	/
Prevozi Rone (mini avtobusi)	Prekomorskih brigad 10 5220 Tolmin	Saša Roner	041 647 865	sasa.roner@gmail.com
Atlant- avto- busni prevozi (avtobusi)	Gregorčičeva 18 5222 Kobarid	/	041 762 807 (05) 388 55 55	/
Taxi Boka Smaragdna lini- ja	Gregorčičeva 5 5220 Tolmin	Davorin Kranjc	051 320 072 , 080 32 37	taxi.boka@siol.net
Taxi Klavdij Rakušček	Kobarid	Rakušček Klavdij	041 953 370	/

SEZNAM POMEMBNIH MEDIJEV NA OBMOČJU PROJEKTA, NOVINARJEV TER NJIHOVIH E-KONTAKTNIH PODATKOV

Naziv medija	Ime novinarja	Kontakt	Opomba	
DELO	Blaž Račič	blaz.racic@delo.si		
	Mirko Kunšič	mirko.kunsic@delo.si		
	Marjana Ahačič	mahacic@gmail.com		
	Špela Žabkar	spela.zabkar@delo.si		
	Špela Ankele	spela.ankele@delo.si		
	Jaroslav Jankovič	jaroslav.jankovic@delo.si, jaroslav@delo.si		
	Blaž Močnik	blaz.mocnik@delo.si		
	Splošno	deloskop@delo.si		
	Mateja Gruden	mateja.gruden@delo.si		
	Agata Tomažič	agata.tomazic@delo.si		
	Splošno	nedelo@delo.si		
	BLEJSKE NOVICE	Splošni	blejskenovice.bled@gmail.com	
	GORENJSKI GLAS	Splošni	info@g-glas.si	
		Cveto Zaplotnik	cveto.zaplotnik@g-glas.si	
Alenka Brun		alenka.brun@g-glas.si		
Mateja Rant		mateja.rant@g-glas.si		
Vilma Stanovnik		vilma.stanovnik@g-glas.si		
Suzana Kovačič		suzana.kovacic@g-glas.si		
Marjana Ahačič		marjana.ahacic@g-glas.si		
Leja Colnar		leja.colnar@g-glas.si		
DNEVNIK	Splošni	info@dnevnik.si		
	Primož Knez	primoz.knez@dnevnik.si		
	Miran Šubic	miran.subic@dnevnik.si		
	Jani Alič	jani.alic@dnevnik.si		
KANAL A	Maja Korošec	maja.korosec@kanal-A.si		
TV SLOVENIJA	Marjeta Klemenc	marjeta.klemenc@rtvslo.si, marjeta.klemenc@gmail.com		
	Janja Koren	janja.koren@rtvslo.si		

	Splošni - TV Desk	tvdesk@rtvslo.si	
	TV Dnevnik	dnevnik@rtvslo.si	
	Oddaja Na lepše	nalepse@rtvslo.si	
POP TV	Barbara Golub	barbara.golub@pop-tv.si	
	Maja Roš	maja.ros@pop-tv.si	
	Sara Volčič	Sara.Volcic@pop-tv.si	
RADIO KRANJ	Splošni-Novinarji	novinar@radio-kranj.si	
RA TRIGLAV	Tajništvo	tajnistvo@radiotriglav.si	
	Splošni	info@radiotriglav.si	
	Romana Purkart	romana.purkart@radiotriglav.si	
RA SLOVENIJA	Romana Erjavec	romana.erjavec@rtvslo.si	
	Val 202	val202@rtvslo.si	
	Filip Šemrl	filip.semrl@rtvslo.si	
	Nataša Zanuttini	natasa.zanuttini@rtvslo.si	
	Lea Širok	lea.sirok@rtvslo.si	
	Lea Kemperle	lea.kemperle@rtvslo.si	
	Irena Ulčar	irena.ulcar@rtvslo.si	
PRIMORSKE NOVICE	Zlatica Kasal	zlatica@prim-nov.si	
	Neva Blazetič	neva@prim-nov.si	
KMEČKI GLAS	Splošni	info@czd-kmeckiglas.si	
	Marinka Jevnikar (urednica)	marinka@czd-kmeckiglas.si	
	Splošni-Časopis	tednik@czd-kmeckiglas.si	
	Savina Dreu	savina.dreu@czd-kmeckiglas.si	
	Franc Fortuna	franc.fortuna@czd-kmecki- glas.si	
FINANCE	Marjana Vintar	marjana.virant@finance.si	
STA	Splošni	desk@sta.si	
	Polona Šega	polona.sega@sta.si	
	Tinkara Zupan	tinkara.zupan@sta.si	
TV PRIMORKA	Splošni-Novinarji	novinarji@tvprimorka.com	
VEČER	Splošni	desk@vecer.com	
	Novinarji	pc@vecer.com	

DOLENJSKI LIST	Uredništvo	urednistvo@dol-list.si	
GORENJSKA TV	Splošni	GTV@tele-tv.si	
	Maja Zagorničnik	maja.zagoricnik@gtv.si	
ORF	Miha Pasterk	miha.pasterk@orf.at	
PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE	Stiki za javnost (Manca Čujež)	pr@pzs.si	
ALPSKI ODMEVI	Splošni	alpski.odmevi@gmail.com	
	Urednik	alpski.urednik@gmail.com	
OGNJIŠČE	Blaž Lesnik	blaz.lesnik@ognjisce.si	
	Splošni	public@ognjisce.si	
RADIO BELVI	Splošni	info@radiobelvi.si	
RADIO SORA	Splošni	info@radio-sora.si	
RADIO CERKNO	Splošni	radio.cerkno@siol.net	
RADIO KOBARID	Splošni	radio.kobarid@siol.net	
RADIO GORENC	Urednik	urednikje@radiogorenc.si	
PRC	Tatjana	tatjana.sf@prc.si	
		epicenter@prc.si	
		socasnik@prc.si	
SPECOM	Bojan Rauh	bojan.rauh@specom.si	
GORJANC	Splošni - Časopis Gorjanc	gorjanc@gorje.si	
MOJKOM (Podjetje za komuniciranje)	Mojca Polajnar Peternelj	mojca.polajnar@gmail.com	
JANEZ PLATIŠE (Samostojni novinar)	Janez Platiše	janez.platise@gmail.com	
LARA SAMEC (novinarka)	Lara Samec	lara.samec@siol.net	
PRIMORSKI DNEVNIK	Redakcija	redakcija@primorski.eu	
	Uredništvo v Trstu	trst@primorski.eu	
MILOŠ BATISTUTA (samostojni novinar)	Miloš Batistuta	milos.batistuta@gmail.com	
ELEKTRONSKE NOVICE E-NATURA 2000	Breda Ogorelec	Breda.Ogorelec@gov.si	

E-NOVICE GORE&LJUDJE	Franci Savenc	franci.savenc@planid.org	
PETRA LOTRIČ (samostojna nov- inarka)	Petra Lotrič	petralotric@gmail.com	
BOHINJSKE NOVICE	Splošni	bohinjske.novice@gmail.com	Oddaja prispevkov do predzadnjega petka v mesecu